



ARCHIVO

EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE ÑUBLE FORTALECIÓ SU PRESENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES, CONSOLIDANDO EL TRABAJO DE VIÑAS LOCALES Y SU PROYECCIÓN EXPORTADORA.

Vino de Ñuble gana espacio en los mercados internacionales

ECONOMÍA. *De acuerdo al informe de exportaciones del INE se trata de envíos por \$ 220 millones. Para la Seremi de Agricultura se trata de una cifra histórica.*

Felipe Placencia
 cronica@cronicachillan.cl

Las exportaciones de vino de la Región de Ñuble totalizaron alrededor de \$220 millones en el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas.

De acuerdo a la entidad gubernamental, esto quiere decir que el sector experimenta un crecimiento de 326,3% en comparación con igual período anterior, según cifras oficiales de comercio exterior.

Si bien el monto absoluto aún es acotado, el alza porcentual evidencia una expansión sostenida del sector vitivinícola regional en los mercados internacionales que en el último tiempo experimentan una crisis.

En relación con octubre



LOS INCENDIOS TAMBIÉN AFECTARON A PRODUCTORES DE VINO.

de 2025, las exportaciones de vinos aumentaron un 34,4%, reforzando la tendencia a la alza observada durante el segundo semestre del período analizado.

Respecto a los destinos, América del Norte concentró el 29,9% del total de las

exportaciones regionales de vino, posicionándose como el principal mercado para los envíos provenientes de Ñuble.

El comportamiento mensual muestra variaciones interanuales con varios meses de incrementos relevantes,



“Esto demuestra que nuestra región y nuestro valle del Itata no solo tiene tradición, sino un potencial exportador imparable.”

Antonio Arriagada
 Seremi de Agricultura

destacando especialmente noviembre de 2025, donde se registra uno de los mayores aumentos porcentuales del período.

CIFRA HISTÓRICA

Consultada la Seremi de Agricultura de Ñuble, Antonio Arriagada, declaró a Crónica Chillán que “las cifras del INE son históricas: un aumento del 300% en las exportaciones de vino de Ñuble. Esto demuestra que nuestra región y nuestro valle del Itata no solo tiene tradición, sino un

potencial exportador imparable. Es una señal política potente: el Estado presente es el mejor aliado de la economía y emprendimientos locales”.

Añadió que se han puesto

“las herramientas del agro al servicio de los que más las necesitan para lograr un desarrollo sostenible: las pequeñas y medianas viñas. Al apostar por la inversión y la innovación, logramos que el esfuerzo de nuestra gente lleve a las mesas del mundo. Es crecimiento con rostro humano y sentido de pertenencia”.

Finalizó diciendo que “vamos a consolidar este avance. Ñuble ya no es solo el patio trasero de la producción; es una región que agrega valor y desarrollo desde el campo hacia el país entero”.^{CG}