LITORALPRESS

Fecha: 25-10-2024
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: El 66% de los socios del gremio del retail reportó resultados positivos entre enero y septiembre

Pág. : 12
Cm2: 372,2

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

El 66% de los socios del gremio del retail reportó resultados positivos entre enero y septiembre

La Asociación Gremial de Marcas del Retail reportó resultados positivos de sus asociados en los primeros nueve meses de este año respecto de igual período de 2023. Según un sondeo, el 66% de las empresas del gremio mejoró sus indicadores principales.

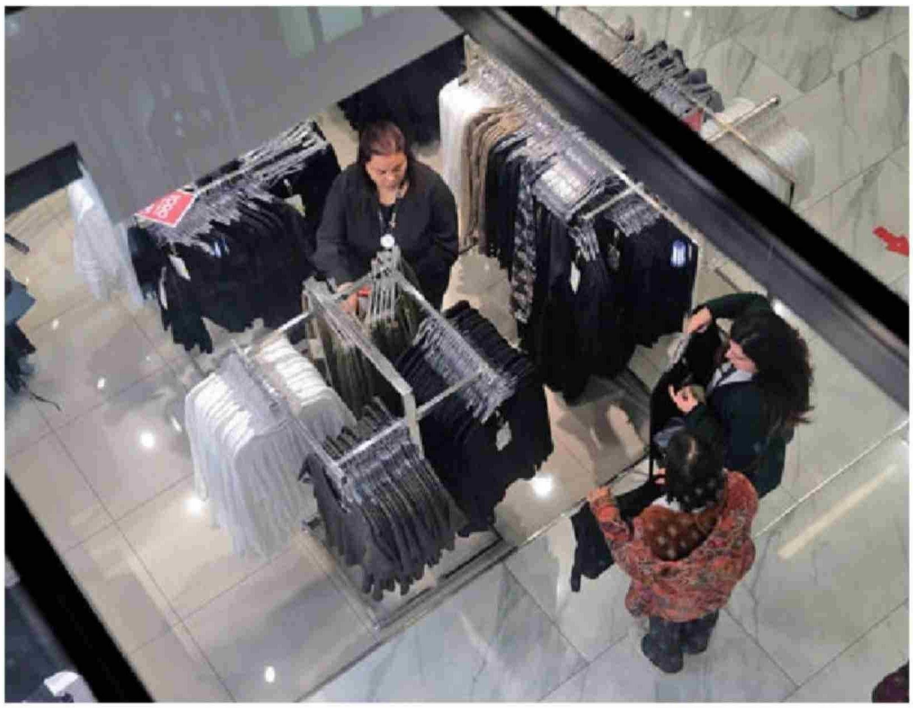
En detalle, el gremio explicó que, de esa cifra con mejor desempeño, el 24% registró un crecimiento superior al 10%; el 22% reportó incrementos de entre 6% y 10%, y el 20% experimentó mejorías de 1% a 5%.

Sin embargo, el 22,5% de los encuestados informó caídas en sus ventas físicas durante este período, mientras que un 10% mantuvo sus ventas sin cambios.

El tráfico de visitas en tiendas físicas también presentó recuperación, según el gremio. El 52% de las marcas informó un aumento en el flujo de clientes, destacando que el 12% anotó incrementos sobre 10% y el 18% informó alzas de entre 6% y 10%. "Aunque algunos comercios vieron caídas en este aspecto, el panorama general sugiere un repunte sostenido de personas que realizan sus compras de forma presencial", comentó el gremio.

El comercio se vio impulsado en la época de pandemia por los retiros desde las AFP y las ayudas entregadas por motivo de la crisis sanitaria, que sobrecalentó la economía. Luego, ante la alta tasa de comparación y la necesidad de ajustar los desequilibrios, el comercio mostró cifras deprimidas tras el fin de la crisis sanitaria.

"Si bien los resultados son alentadores, es importante recordar que este crecimiento se debe en gran parte a que la base de comparación con el año anterior es muy baja", dijo el presidente del gremio, Esteban Halcartegaray. En esa línea, el dirigente llamó a que "se generen medidas para impulsar el crecimiento del *retail*, enfocándose en la reactivación económica, el mejoramiento de la seguridad y el combate al comercio ilegal, claves para mantener esta tendencia".



VENTAS ONLINE

El comercio *online* evidenció un desempeño favorable, con el 54% de los comercios reportando un aumento en sus ventas digitales. El 40% de los encuestados indicó que lograron alzas superiores al 10%, mientras que el 30% de las empresas registró caídas en este tipo de ventas.

Por otro lado, el flujo de visitas a las plataformas de *e-commerce* mejoró para el 56% de las marcas. A juicio del gremio, estas cifras indican un aumento en el interés de los consumidores por las compras digitales. No obstante, la tasa de conversión ha tenido un comportamiento más moderado: el 40% reportó alzas, y el 24% indicó que estas se mantuvieron estables.

Al analizar los resultados de agosto y septiembre de 2024, el gremio destacó que, en agosto de 2024, el 67% de las empresas reportó mejoría en las ventas de tiendas físicas, con el 33% de los comercios con crecimiento superior al 10%. En septiembre, el 64% de las empresas registró aumento de ventas físicas, con el 32% alcanzando alzas superiores al 10%. "Esta diferencia de agosto puede deberse, en parte, a la celebración del Día del Niño, que impulsó el consumo en tiendas físicas", cerró el gremio.