

Fecha: 14-05-2025
Medio: Diario Concepción
Supl.: Diario Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Programa Startup Biobío comenzó su cuarta generación con más de 30 emprendedores

Pág. : 15
Cm2: 270,3
VPE: \$ 324.910

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: No Definida

Programa Startup Biobío comenzó su cuarta generación con más de 30 emprendedores

Emprendedores, inversionistas, mentores y actores clave del ecosistema local y global se reunieron en Casa W Mirador Biobío para dar inicio a la cuarta generación

de Startup Biobío. Este programa, impulsado por Endeavor Biobío en colaboración con Casa W e Incuba UdeC, con el apoyo de CORFO, tiene como objetivo fortalecer el

ecosistema de startups tecnológicas en la región, con un enfoque en la internacionalización y el crecimiento sostenible.

Este año, el programa cuenta

FOTO: GEN 4 STARTUP BIOBÍO



con la participación de 31 scalups provenientes de las regiones del Biobío, Ñuble, La Araucanía y Los Ríos. Entre sus características, se observa una mayor participación femenina, con un 30% de emprendimientos liderados por fundadoras, lo que refleja el compromiso del programa con la inclusión y la diversidad en el ecosistema. Además, la mayoría de las soluciones son tecnológicas, centradas en verticales como B2B Software (30%), Smart City & Climate (26,6%) y Healthcare (13,3%).

El programa contará con módulos teóricos y prácticos donde los emprendedores recibirán una capacitación especializada en áreas clave como levantamiento de capital, estrategia de internacionalización, gestión de equipos y aspectos

legales relacionados con la expansión, entre otros. Este año, por ejemplo, incluirá la participación de referentes como Claudio Hidalgo, CCO de WeWork, quien aportará su experiencia en la primera sesión de internacionalización.

Además, los emprendedores podrán aprovechar dinámicas como speed networking, presentaciones de pitches y actividades de colaboración para maximizar sus oportunidades de conexión. Al cierre del programa, tendrán la oportunidad de participar en una gira internacional en Estados Unidos, donde sostendrán encuentros con inversionistas y referentes del sector tecnológico, ampliando sus oportunidades comerciales y fortaleciendo sus redes internacionales.