

FINALIZÓ EJECUCIÓN DE PROGRAMA DE CORFO

Posicionan a Las Trancas como destino de turismo aventura

Programa Territorial Integrado de Turismo de Montaña. Empresarios y actores locales destacaron logros concretos, como capacitaciones, promoción, eventos, la habilitación de senderos y la conformación de una gobernanza.

LA DISCUSIÓN
 diario@ladiscusion.cl
 FOTO: CEDIDA

Tras más de tres años de trabajo colaborativo público-privado, finalizó el programa PTI Turismo Aventura y Naturaleza de Montaña Valle Las Trancas-Nevados de Chillán, impulsado por Corfo, cuyo principal objetivo fue romper la estacionalidad del destino, apuntando a convertirlo en un referente nacional e internacional del turismo de montaña y la práctica del mountain bike.

“Uno de los mayores logros fue establecer un modelo colaborativo que integra a vecinos, emprendedores, autoridades y organizaciones locales, permitiendo alinear esfuerzos hacia el desarrollo turístico. Esta capacidad de coordinación y planificación a largo plazo es fundamental para consolidar un destino con identidad propia, que genere actividad económica sostenida durante todo el año”, señaló Macarena Dávila, directora regional de Corfo.

Según el empresario Andrés Oliva, gestor del programa, el fortalecimiento de capacidades locales fue una prioridad. “Se realizaron capacitaciones a más de 100 vecinos, emprendedores y trabajadores del rubro, muchas con certificaciones internacionales en áreas como mountain bike, primeros auxilios, hospitalidad y construcción de senderos. Este esfuerzo elevó los estándares del servicio, robusteciendo la oferta”, indicó.

El programa también impulsó la creación de la marca “Turismo Valle Las Trancas”, con más de 10 mil seguidores en Instagram y ha permitido posicionar

Apuntó a convertir al destino en un referente nacional e internacional del mountain bike.



al territorio en medios especializados y ferias nacionales e internacionales. Esta estrategia contribuyó a consolidar al valle como uno de los principales destinos de mountain bike del país, con la habilitación de más de 20 kilómetros de senderos y la realización de eventos como Enduro Las Trancas, Bike Fest, Enduro Series y Andes Pacífico. Estas iniciativas atrajeron a más de 6 mil visitantes, 2 mil competidores y 70 emprendedores locales.

“Hoy vemos resultados concretos, que se traducen en mayor flujo de visitantes durante todo el año, más empleos, servicios turísticos fortalecidos y, lo más valioso, una comunidad que se siente parte del desarrollo del territorio”, señaló José Saavedra, presidente de la Cámara de Turismo de Las Trancas y de la gobernanza del PTI. Una gobernanza que incluye a la Cámara de Turismo, la Junta de Vecinos, el Club Deportivo de Montaña, el municipio de Pinto, Sernatur y empresas.

Trabajo en equipo

El equipo del PTI organizó una mi-

sión tecnológica a Whistler, Canadá, reconocido como un destino líder en turismo de montaña y deportes outdoor. “Esto fue fundamental para diseñar un modelo turístico-deportivo con potencial de escalamiento y replicabilidad”, subrayó Oliva.

Augusto González, director regional de Sernatur, valoró que “el PTI deja logros significativos. Una gobernanza territorial sólida, que se articula con la gestión existente en la ZOTI; y productos que fortalecen la oferta. Pero, sobre todo, nos deja la convicción de que romper la estacionalidad apostando por el turismo de aventura es un camino estratégico”, indicó.

Una percepción que también comparten actores locales. “Después de 18 años pedaleando por Chile, puedo decir con certeza que el Valle Las Trancas se ha consolidado como el mejor destino de mountain bike del país. Gracias al esfuerzo colectivo, abrimos senderos, conectamos rutas y creamos una red de nivel internacional”, afirmó Matías Aguayo, ciclista radicado en Las Trancas.

20

kilómetros de senderos se habilitaron en el Valle Las Trancas como parte del PTI de Turismo Aventura, los que ampliaron la oferta de circuitos para la práctica del mountain bike y el senderismo.