

Con gran Convocatoria Culminó la Jornada de Formación para Emprendedores de Market Maule y la UCM

La iniciativa entregó herramientas tributarias e innovadoras a emprendedores locales, finalizando con una exposición de productos confeccionados a mano que reflejó la creatividad y talento del Maule.

Una exitosa Jornada de Formación desarrolló Market Maule en colaboración con la Universidad Católica del Maule (UCM), reuniendo este lunes a decenas de emprendedores de la región para recibir capacitación en materias clave para fortalecer sus negocios.

La instancia incluyó dos charlas magistrales. La primera, "Obligaciones Tributarias de los Contribuyentes", dictada por Rodrigo Barrueto, Director de la Escuela de Contador Auditor de la UCM, sede Talca, quien remarcó la importancia de comprender el marco legal tributario.

Luego fue el turno de la exposición "Emprende con Innovación: Herramientas para innovar desde lo que te apasiona", a cargo de Mariano Sánchez, experto en innovación y emprendimiento.

Tras las charlas, se desarrolló una Exposición de Emprendimientos, donde los asistentes pudieron mostrar productos únicos elaborados a mano, fortaleciendo el vínculo entre la academia, los emprendedores y la comunidad regional.

María José, de Nickel's Dream, valoró la oportu-

nidad formativa:

"Participamos en la capacitación de Servicio de Impuestos Internos que fue bastante favorable para nosotros, porque aunque tengamos contador, nos sacó de varias dudas".

Por su parte, Felipe Aros, creador de Pucarte 3D, destacó el apoyo recibido:

"Estamos muy agradecidos de Market Maule por la capacitación entregada, ya que nos sirve mucho para poder hacer crecer nuestro emprendimiento y seguir adelante. Dentro de nuestros productos tenemos la impresión 3D principalmente, la cual es personalizada".

El encuentro contó con la presencia de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule), por parte de su director ejecutivo, Fabian Meza, en representación del presidente del directorio Pedro Pablo Álvarez-Salamanca reafirmando su compromiso con el ecosistema emprendedor.

"Estamos muy contentos de participar en esta jornada de formación en la Universidad Católica del Maule con quien estamos trabajando en conjunto ya que tenemos un convenio de colaboración que va en beneficio de nuestros emprendedores de Market Maule".

La UCM, a través de Joseline Sepúlveda, Di-

rectora de la Crónica Empresarial, también resaltó la importancia de fortalecer la relación entre la academia y los emprendedores.

"Desde la Universidad Católica del Maule, desde la facultad de ciencias sociales y económicas, estamos sumamente contentos de concretar la jornada de formación para Market Maule. Para nosotros es sumamente importante poder conectar con el territorio y de entregar herramientas y una capacitación para emprendedores".

Con esta actividad, Market Maule y la UCM consolidan un trabajo conjunto que busca entregar herramientas prácticas y crear un espacio de visibilización para los emprendedores, potenciando así el desarrollo económico y social del Maule.

