

Con multiples reuniones en Santiago

HYST refuerza vínculos en gira de negocios

● Con foco en conectividad, promoción comercial y relaciones con instituciones públicas, la asociación reafirmó su compromiso con un turismo sostenible.

Fernando Cumare

fcumare@elpinguino.com

EP PÁGINA WEB

La Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST) ha dado inicio a su hoja de ruta 2026 con una intensa jornada de gestión en la capital del país.

Como parte de su planificación anual, el gremio se trasladó a Santiago para sostener encuentros clave con autoridades de nivel central y líderes del sector privado, con el fin de articular los esfuerzos que marcarán el desarrollo turístico de la región de Magallanes durante el presente año.

En el ámbito público, la agenda incluyó mesas de trabajo con la Subsecretaría de Turismo, la Dirección Nacional de Turismo y el nuevo Servicio de Biodiversidad y Áreas

Protegidas (SBAP).

Estas reuniones permitieron no solo evaluar los resultados del periodo anterior, sino también coordinar la planificación turística y la protección de los ecosistemas locales bajo un modelo de colaboración público-privada.

La conectividad y la digitalización también fueron ejes centrales. La asociación concretó gestiones con TUR.com de Copec, plataforma vinculada al sistema de Pases Parques de Conaf, y con las aerolíneas Sky Airline y JetSmart.

El objetivo de estos acercamientos es fortalecer la llegada de visitantes y optimizar la promoción de los atractivos regionales a través de acciones de difusión conjunta.

Por otra parte, un hito fundamental de esta gira fue el ingreso oficial de la Asociación a la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Esta incorporación posiciona al gremio



como un socio estratégico a nivel nacional, otorgando a los intereses turísticos de Magallanes una voz de mayor peso en las decisiones que afectan al comercio y los servicios en todo el país.

Finalmente, desde la

HYST destacaron el éxito de la convocatoria, reafirmando su compromiso con un turismo sostenible que posicione a Magallanes como un destino estratégico de clase mundial.