

Fecha: 02-02-2026
 Medio: Diario Concepción
 Supl.: Diario Concepción
 Tipo: Columnas de Opinión
 Título: Columnas de Opinión: Tres aprendizajes para escalar la innovación en Chile

Pág.: 2
 Cm2: 244,1
 VPE: \$ 293.411

Tiraje: 8.100
 Lectoría: 24.300
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Aprender en la práctica y en relación con otros permite transformar el conocimiento en experiencia viva, algo que difícilmente se logra por la vía teórica. Por eso, el trabajo que desarrollamos en los últimos meses junto a empresas de distintos sectores productivos a través de convocatorias abiertas de I+D y desafíos de innovación, nos permitió entender con mayor claridad cómo se mueve hoy el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación en Chile.

El primer aprendizaje tiene que ver con el nivel de las soluciones que se desarrollan en Chile. Una de las convocatorias realizadas junto a una empresa del área productiva de materias primas traspasó rápidamente las fronteras locales y atrajo postulaciones desde los cinco continentes. El proceso permitió constatar que las tecnologías creadas en el país están a la altura de las mejores a nivel internacional y listas para salir al mundo.

La segunda gran lección se relaciona con las brechas de absorción de innovación en la industria. Según

la Encuesta Nacional de Innovación 2025, menos del 13% de las empresas en Chile tiene hoy capacidad para incorporar innovación basada en I+D. En ese contexto, los desafíos abiertos y los procesos de vinculación cumplen un rol clave al permitir que empresas con distintos niveles de madurez desarrollen ese "músculo" innovador.

El tercer aprendizaje apunta a un cambio de paradigma: la innovación necesita más demanda y no solo más oferta. La conexión real ocurre cuando se articulan las necesidades concretas de las empresas y del sector público socio-productivo con la oferta de emprendimientos científico-tecnológicos. Es la demanda de tecnología la que empuja el carro de la innovación.

El trabajo estrecho con la industria no solo dejó aprendizajes, sino también desafíos de largo plazo. El principal está en aumentar la masa crítica de empresas que hacen I+D y entender la innovación como un proceso no lineal, donde cada nuevo actor incorporado genera un efecto exponencial.

Tres aprendizajes para escalar la innovación en Chile



Ignacio Merino
 Director ejecutivo de HUBTEC

El principal está en aumentar la masa crítica de empresas que hacen I+D y entender la innovación como un proceso no lineal, donde cada nuevo actor incorporado genera un efecto exponencial.

El camino que se abre de ahora en adelante no es el de articular soluciones aisladas, sino identificar problemas reales —en alimentación, salud, contaminación, gestión, sos-

tenibilidad y muchas otras áreas— y abordarlos desde la ciencia y la tecnología. Solo así la innovación podrá convertirse en una verdadera herramienta de desarrollo.