

Fecha: 27-03-2026
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - Inserto
Tipo: Columnas de Opinión
Título: **Columnas de Opinión: La minería ya tiene la tecnología, solo le falta creer en ella**

Pág. : 6
Cm2: 167,0

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

La minería ya tiene la tecnología, solo le falta creer en ella



Por Jaime Rebolledo,
Director Mining Services NTT DATA Chile

Llevamos una década hablando de la mina del futuro. Camiones autónomos, mantenimiento predictivo, gemelos digitales, inteligencia artificial tomando decisiones en tiempo real, etc. El discurso es impecable. Los pilotos, prometedores. Y, sin embargo, solo el 16% de las compañías mineras en América Latina se percibe como líder en autonomía y digitalización.

¿Falla la tecnología? No. Según el estudio "Autonomía en el Negocio Minero: Más allá de la tecnología, el desafío para el talento y la cultura", desarrollado por NTT DATA en colaboración con el MIT Technology Review, la confiabilidad tecnológica aparece recién en tercer lugar entre las barreras. Lo que frena a la industria es la resistencia al cambio (27,5%) y la falta de talento especializado (14,5%). El cuello de botella no está en el servidor, sino que está en la sala de reuniones.

Aquí reside la paradoja más costosa del sector: las empresas invierten en tecnología que no escalan, porque no invierten en paralelo en las personas que deben operarla, liderarla y confiar en ella. Digitalizan procesos sin revisarlos, automatizan rutinas sin transformar la lógica detrás y luego se preguntan por qué el retorno no llega.

La autonomía no es un proyecto de TI, es una decisión cultural. Requiere líderes dispuestos a delegar decisiones a sistemas que no pueden mirar a los ojos. Requiere operadores que entiendan que su valor ya no está en ejecutar, sino en supervisar, interpretar y mejorar. Requiere organizaciones que toleren que una máquina tenga razón cuando el experto de 20 años dice lo contrario.

Para 2035, la autonomía dejará de ser ventaja competitiva y se convertirá en requisito mínimo de entrada. Las empresas que no construyan hoy esa capacidad cultural —no solo tecnológica— llegarán tarde. Y en minería, llegar tarde no es una metáfora.

La tecnología ya está disponible, la pregunta real es si estamos dispuestos a cambiar la forma en que tomamos decisiones.

Más información en:

