

Fecha: 13-04-2026

Medio: Revista La Agencia de Viajes

Supl. : Revista La Agencia de Viajes

Tipo: Noticia general

Título: **Fitur 2027: confirmada la fecha oficial y el país socio**

Pág. : 12

Cm2: 296,4

VPE: \$ 834.771

Tiraje:

Lectoria:

Favorabilidad:

207

621

No Definida

Fitur 2027: confirmada la fecha oficial y el país socio

Después de una edición en 2026 que dejó 255.000 visitantes y más de 10.000 empresas participantes, Fitur volverá a situar a Madrid en el centro del negocio turístico global del 20 al 24 de enero de 2027, en una edición que llega respaldada por el ciclo expansivo del sector a nivel internacional.

La feria organizada por IFE-MA Madrid afronta su 47ª edición con una ampliación de superficie expositiva, incorporando dos pabellones adicionales respecto a la convocatoria anterior.

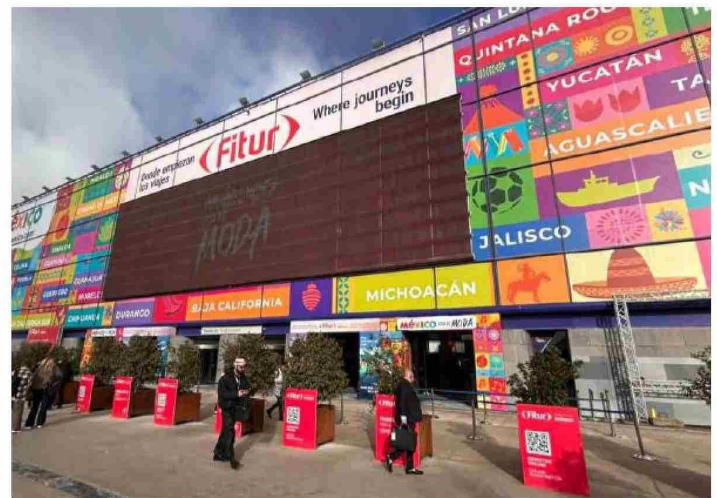
Este incremento permitirá absorber la creciente demanda de participación empresarial e institucional, reforzando el posicionamiento de la feria como

principal plataforma de negocio turístico en el ámbito hispano y uno de los grandes hubs internacionales del sector.

Puerto Rico, país socio 2027

En esta ocasión, Puerto Rico asumirá el papel de País Socio, una figura estratégica que gana peso dentro de la feria al actuar como escaparate preferente para la promoción del destino y la generación de acuerdos comerciales. La designación refuerza la proyección del Caribe en el mercado europeo y, especialmente, en el emisor español.

Uno de los ejes de la edición será la consolidación del denominado Pabellón del Conocimiento, que celebrará su segunda convocatoria con el objetivo



de articular contenidos vinculados a la innovación, la sostenibilidad y la competitividad empresarial. Este espacio se alinea con la tendencia del sector hacia modelos de mayor valor añadido, donde la transferencia de conocimiento y la tecnología adquieren un papel central.

Fitur asegura que seguirá reforzando su "estrategia de segmentación a través de sus áreas

especializadas", que abordan verticales clave como la accesibilidad, los cruceros, el turismo experiencial, el segmento LGTB+, el turismo idiomático o la conexión entre turismo y deporte, entre otros. A ello se suma el Observatorio de Sostenibilidad Fiturnext, que actúa como laboratorio de tendencias en materia de desarrollo responsable, según dice la organización. 