

Servicio de Salud de Atacama actualiza sobre preparación y acciones para la campaña de invierno de este año

Para fines de abril, la cobertura regional de la vacunación contra la influenza alcanzaba un 55%. A la fecha, solo ha incrementado a un 62,16%.

Frente al alza de casos de virus respiratorios y las bajas temperaturas en la región, el Servicio de Salud Atacama ha trabajado en la preparación de la Red Asistencial Pública y destinó un marco presupuestario de más de mil millones de pesos para el reformamiento de las estrategias de la campaña de invierno 2026.

El desafío está en optimizar la atención de los pacientes y potenciar el rendimiento de los hospitales para evitar un posible colapso del sistema ante el incremento de la demanda. De esta manera, desde el Servicio de Salud Atacama informan que no solo se incorporan nuevos profesionales, sino que también se suman camas de Unidades de Paciente Críticos (UPC) para pacientes con enfermedades graves o de riesgo vital, además de unidades de apoyo.

“Las prioridades son la vacunación de toda la comunidad, reforzar con Recursos Humanos áreas críticas como urgencias, complejización de camas, áreas de apoyo, el monitoreo semanal de usuarios policonsultantes con enfermedades respiratorias”, sostiene el director del Servicio de Salud Atacama, Bernardo Villablanca Llanos.

“La articulación de las acciones de campañas de invierno es transversal en nuestra Red Asistencial. Nos reunimos de manera periódica entre Servicio de Salud, hospitales, Atención Primaria y también la Clínica Atacama. Tenemos una estrecha coordinación con la Red local de urgencias, también en el nivel hospitalario y la Atención Primaria de Salud (APS) para reforzar la vacunación, y continuidad de la atención de los usuarios que egresan desde el hospital para ingresos y seguimiento en la APS, agrega el director Villablanca.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN E INMUNIZACIÓN

La inmunización es una herramienta efectiva y gratuita que busca evitar complicaciones graves que terminen en hospitalizaciones innecesarias. Por eso, como principal eje de la campaña de vacunación contra

influenza, covid-19 y neumococo de este año se busca articular un trabajo entre toda la Red Asistencial y el Programa Nacional de Inmunizaciones del Ministerio de Salud con el fin de habilitar todos los Cesfam y hospitales de la región con puntos de vacunación fijos.

“Además, contamos con operativos de vacunación en distintos lugares con alta afluencia de público los fines de semana como los supermercados, mall, afuera del estadio, entre otros. Hoy nos encontramos con una cobertura de Influenza del 62,16%”, explica el Director del Servicio de Salud Atacama, Bernardo Villablanca Llanos.

Es importante no postergar este proceso y acudir oportunamente a los puntos de vacunación y mantener las medidas de cuidado para enfrentar de mejor manera esta temporada.

