

Socovesa ve salida de la crisis y anticipa números azules en 2027

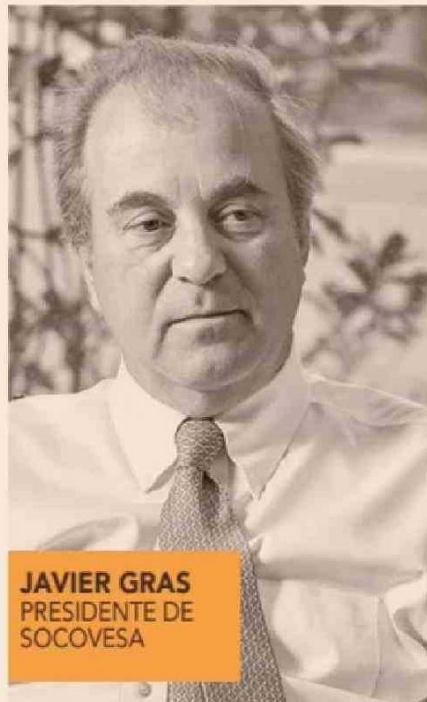
■ Para este año, la compañía proyecta el inicio de 17 nuevas obras.

POR LAURA GUZMÁN

No es novedad que los últimos años han sido complejos para Socovesa, algo que el propio presidente de la compañía, Javier Gras, dejó de manifiesto en su carta anual a los accionistas.

Sin embargo, tras este período, el directivo afirmó que “Empresas Socovesa se ha alejado de la etapa más crítica de la crisis (...) y que, por lo tanto, está preparada para el ciclo que comienza”.

En esa línea, explicó que el escenario actual considera tasas de interés hipotecarias “más que razonables”, junto con mejores proyecciones



JAVIER GRAS
PRESIDENTE DE
SOCOVESA

de crecimiento económico, impulsadas por una mayor certeza jurídica y medidas orientadas a agilizar la aprobación de nuevos proyectos.

“Todo esto nos permite ser muy optimistas en que alcanzaremos estabilidad financiera en 2026 y resultados positivos en 2027. Anuncio aquí a nuestros accionistas

que lo peor ha quedado atrás y les pido que mantengan su confianza en Empresas Socovesa, porque hemos hecho lo que teníamos que hacer, con todos los sacrificios que esto ha significado”, detalló Gras.

El presidente de la firma agregó que la compañía salió fortalecida del período de crisis: más ordenada, eficiente y flexible. Asimismo, dijo que hoy cuentan con equilibrios financieros recuperados, un liderazgo renovado y una capacidad ejecutiva intacta. “Ahora comienza la recuperación”, puntualizó.

Por su parte, el nuevo gerente general de Socovesa, César Barros Soffia, en su primera carta a los accionistas, sostuvo que 2026 marcará el inicio de la fase de recuperación.

En ese contexto, proyectó el inicio de 17 nuevas obras y el lanzamiento de 18 desarrollos, “cifras que reflejan una reactivación relevante respecto de los últimos años”.

El ejecutivo añadió que la compañía está sentando las bases de una nueva etapa, enfocada en un crecimiento ordenado, sostenible y rentable, apoyado en marcas consolidadas, equipos con experiencia y un directorio comprometido con el reposicionamiento de la firma.