

Pág.: 7 Cm2: 701,3 Fecha: 11-08-2023 126.654 Tiraje: Medio: El Mercurio Lectoría: 320.543 El Mercurio - Edición Especial I Favorabilidad: Supl.: No Definida

Noticia general

Título: El régimen militar liberaliza el comercio e incentiva el aumento de importaciones



Con importante reducción de las tasas arancelarias:

El régimen militar liberaliza el comercio e incentiva el aumento de importaciones

El país comenzó a aumentar el intercambio comercial y creó relaciones de confianza con las principales economías occidentales. Aunque la crisis de 1982 implicó elevar aranceles y utilizar sobretasas, el camino hacia la liberalización de las importaciones continuó a fines de los 80 sin dar marcha atrás.

CRISTÓBAL VALENZUELA y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

ras el golpe de Estado de 1973, las nuevas autoridades pusieron en marcha un pro-ceso de transformación de todo el sistema económico que

do el sistema económico que superara al estatismo que había caracterizado la administración anterior, y entre las políticas más trascendentales figura la aplicación de medidas liberalizadoras del comercio.

En el texto "El Ladrillo: bases de la política económica del gobierno militar chileno" se reseñaba la situación previa de la siguiente manera: "Uno de los aspectos más permiciosos de la tendencia estatista ha sido la fórmula de crecimiento ensayada: "proteccionismo industrial excesivo para inducir la sustitución de importaciones" que ha tenido el efecto contario al perseguido, ya que ha resultado trario al perseguido, ya que ha resultado en una concentración de nuestros recuren una concentración de nuestros recur-sos productivos en el servicio de restrin-gidos mercados internos, que por su propia pequeñez están condenados a una lenta tasa de desarrollo". Hacia 1973 existían 57 tasas rancela-rias distintas y algunas alcanzaban el 200%, existían, también, muchas medi-das no arancelarias, como depósitos pre-vios de importación o prohibiciones; y

tas ha afancearias, como depositos pre-vios de importación o prohibiciones; y un sistema de tipos de cambios múlti-ples con ocho precios para el dólar, don-de el más alto era 10 veces mayor que el

Por tanto, transformar el sistema arancelario fue un objetivo declarado del go-bierno militar, influenciado por un gru-po de economistas a los que se les llamó "Chicago boys" por sus estudios en la U.

de Chicago al alero de un convenio su: de Chicago al alero de un convenio sus-crito por esa casa de estudios y la facul-tad de Economía de la U. Católica (en los años 50). Bajo esa nominación se incluía también a profesionales con otra forma-ción—como José Piñera y Hernán Bü-chi—pero que compartían la adhesión a las ideas de una economía libre. Entre 1975 y 1977 las tasas máximas se reduisera ples paramentes en un curpo de

Entre 1975 y 1977 las tasas máximas se redujeron abruptamente en un rango de entre 10% y 35%, y se anunció una tasa uniforme del 10% que entraría en vigor a mediados de 1979.

Esta reducción de las tasas arancelarias los primeros años del régimen estuvoa compañada de otras políticas específicas que impulsaron la apertura comercial, entre las que se cuentan mecanismos de promoción de exportaciones y mantener el tipo de cambio en términos reales a través del tiempo.

La apertura que vivió el país sorprendió al mundo. "Welcome back, Chile", tituló un editorial The Wall Street Journal el 16 de enero de 1980. "Quizá a cam-

titulo un editorial The Wall Street jour-nal el 16 de enero de 1980. "Quizà a cam-bio del restablecimiento de las relaciones amistosas Chile nos preste su equipo económico. Los economistas que pue-den reducir simultáneamente la inflación, los aranceles y el desempleo serían una presencia bienvenida en Washing-

ton", decía el periódico norteamericano. Aunque las medidas represivas del

gobierno militar eran conocidas en el gobierno militar eran conocidas en el mundo y condenadas por foros interna-cionales, no significaron un impedimen-to para que países con democracias libe-rales y respetuosas de los derechos hu-manos pudieran establecer vínculos co-merciales con Chile.

merciales con Chile.
"Tenemos nuestros propios ojos para conocer la realidad y así lo demuestran las cifras de intercambio", señaló a "El Mercurio" el presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Núremberg cuando visitó el país en 1981 como jefe de una misión comercial.

Pero en 1982 se productría una crisis que pondría en jacue las medidas adornados por la comercial.

que pondría en jaque las medidas adop-tadas y la política económica comenzaría a ser revisada al interior del gobierno. En 1982 las autoridades elevaron la tasa arancelaria al 20% y luego, en septiem-bre de 1984, a 34%. Se impuso nueva-mente sobretasas a muchos productos. Para alcunos analistas, las medidas to-Para alcunos analistas, las medidas to-Para algunos analistas, las medidas tomadas durante estos años reflejan un madas durante estos anos retiejan un cambio respecto al enfoque más rígido que significaron las reformas implemen-tadas en los 70. Desde 1985, la economía del régimen tomaría un reimpulso de la mano del mi-nistro de Hacienda Hernán Büchi, quien charecció de la companio del la companio de la companio de la companio de la companio de la compani

plasmaría su estilo pragmático. La tasa arancelaria se redujo hasta alcanzar un 15% en enero de 1988.

Mientras la política arancelaria significó la llegada de nuevos productos al país, la promoción de exportaciones puso a Chile nuevamente en el mundo.

Chilenos acceden a nueva oferta

"Hacia 1985 o 1986 cada trabajador chileno va a tener auto, casa y televisor. No va a tener un Rolls Royce, pero ten-drá una Citroneta del 75", decía Augusto Pinochet a Radio Chilena en 1979.

Finochet a Radio Chilena en 1979.

Aunque era una meta demasiado ambiciosa, la población sí pudo comenzar a experimentar los cambios del nuevo modelo. De las góndolas vacías en el comercio se pasó a una gran oferta de productos y llegaron marcas importadas que antes solo es conseguirán en anto la priner vária. olo se conseguían cuando alguien viajasolo se conseguian cuando aiguien viaja-ba al extranjero: desde juguetes "inade in China" hasta radiocasetes y televisores a color; los niños descubrieron el mundo de los cereales y golosinas estadounidenses y la ofierta de productos para el hogar también se amplió, desde los populares taverware a nuevos electrodomésticos

tapercure a nuevos electrodomesticos. Ejemplo del cambio fue que en 1981 se inauguró el Apumanque, considerado el primer gran centro comercial que existió en el país, aumque fue desplazado al ano siguiente por el primer mall, el Parque Arauco. Esta nueva forma de comprar importada de Estados Unidos — de he-cho, incluvió errondes lidados portenas.

importada de Esados Citutos — de ne-cho, incluyó grandes tiendas norteame-ricanas como Gala Sears y Muricy— es considerada el gran hito del retail. Por otra parte, si a inicios de los 70 era común ver vehículos Peugeot 404, Fiat 600 y citronetas circulando por las ca-lles, ya a fines de esa década comenzaron nles y a l'ines de esta decidar contenzaron a llegar al país marcas japonesas como Datsun, Toyota y Daihatsu. El popular Charade fue un éxito de ventas debido a la rebaja del arancel aduanero a los vehí-culos pequeños.

refrigeradores ingresaron al país entre 1973 y 1989, según el Banco Central.

132.600

lavadoras llegaron a Chile en el mismo lapso.

creció la presencia de los televisores entre 1970 y 1980. Al inicio del período había 52 TV por cada mil habitantes y 10 años después la cifra se elevó a 112.

20 a 51

automóviles por cada mil habitantes fue el aumento entre 1970 y 1980.

