

Fecha: 18-04-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: LAS OPORTUNIDADES QUE VIENEN EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA NACIONAL

Pág.: 24
 Cm2: 535,1
 VPE: \$ 4.741.726

Tiraje: 18.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad:  Positiva

DF

DIARIO FINANCIERO

24

TENDENCIAS LOGÍSTICAS Y CADENA DE SUMINISTRO 2024

SANTIAGO DE CHILE
 JUEVES 18 DE ABRIL DE 2024

LAS OPORTUNIDADES QUE VIENEN EN LA INDUSTRIA LOGISTICA NACIONAL

Procesos, tecnología, personas e infraestructura son áreas que los expertos apuntan como esenciales para el progreso del sector en los que, al mismo tiempo, hay espacios para mejorar la gestión. POR SOFÍA PREUSS O.

En los últimos años, el sector logístico experimentó un crecimiento exponencial gracias al impulso del comercio electrónico y la búsqueda de una cadena de suministro efectiva y apta para suplir las necesidades de los nuevos y demandantes consumidores. En este sentido, la tecnología y la constante evolución de estrategias se han vuelto factores fundamentales para generar impactos tanto en el funcionamiento como en la eficiencia del sector.

Según el estudio State of Logistics, que analiza más de 300 respuestas de gerentes, líderes y profesionales en estrategia de logística o cadena de suministro de 16 países, un 59% de los encuestados indicó que sus operaciones se encuentran en un proceso de mejora continua. Pero, ¿qué está pasando en Chile?

Para Gianni Contenla, presidente de la Asociación de

Profesionales en Logística (Aplog), este es un dato significativo y representa la preocupación de las empresas por optimizar sus procesos. Chile, explica, es el país de la región que está a la vanguardia en la implementación de técnicas progresivas, como en el desarrollo de tecnologías aplicadas a la cadena de suministro, y sus desafíos "están estrechamente vinculados a la eficiencia en el transporte, la implementación de tecnología y la automatización de procesos".

Espacios de mejora

Procesos, tecnología, personas e infraestructura son las cuatro áreas en que existen oportuni-

dades de mejora en el sector, según Diego Bozzano, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI). "En general en Chile existe una estandarización muy fuerte de los diferentes procesos logísticos, aún entre operaciones o industrias que no necesariamente tienen la misma lógica", analiza.

Para Álvaro Echeverría, CEO de SimpliRoute, estas mejoras descansan principalmente en la velocidad de actualización tecnológica que se puede generar en las operaciones y procesos logísticos, pero también en las capacidades y conocimiento de los equipos técnicos que las manejan. Hay espacios

para seguir avanzando en la industria logística chilena, "pero eso tiene que estar asociado a un esfuerzo por parte de los equipos para capacitarse y estar abiertos a ver mejoras en su trabajo de la mano de las nuevas tendencias", apunta el ejecutivo de una de las firmas que impulsó el estudio.

Nuevas herramientas

Javier Cofré, jefe de Informática de TW Logística, enfatiza que la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático y el blockchain se ha convertido en una oportunidad de progreso indiscutible en el sector logístico, ya que pueden "mejorar la transparencia, la trazabilidad y la gestión de riesgos en la cadena de suministros". En ese sentido, señala que para alcanzar este objetivo "se debe construir un plan que contemple la adopción e implementación tecnológica necesaria".

Hoy las tendencias de la industria empujan a que la tecnología no esté suscrita solo a un área de la empresa, acota el ejecutivo de SimpliRoute, y define que esa vertical va a liderar el cambio este año, y las empresas podrán dar un salto de calidad en la identificación de mejoras a través de estas herramientas.

Para Contenla, estos instrumentos han evolucionado de forma exponencial y están cada vez más arraigados en los procesos del rubro, sobre todo en el e-commerce, operaciones de centros de distribución y control del transporte de carga.

De esta manera, las empresas están buscando nuevas estrategias, dice Bozzano, "con mayores capacidades de gestión de datos e inteligencia, para realizar análisis más potentes que les permitan una mayor asertividad del pronóstico de la demanda, lo cual optimiza toda la cadena".