

Fintech chilena Xepelin alista apertura de primer banco digital de empresas en México

MARISA COMINETTI

Ultimando detalles para la apertura del primer banco digital para empresas en México se encuentra la fintech chilena Xepelin, que desde 2021 opera en ese mercado. La firma está por obtener la licencia como Sociedad Financiera Popular (Sofipo) de parte del regulador mexicano. "Llevamos dos años trabajando en este proceso, estamos muy avanzados y en el corto plazo vamos a obtener la autorización", dice Sebastián Kreis, cofundador de Xepelin.

El también CEO señala que con el banco digital —en cuyas operaciones se usa inteligencia artificial— prevén ampliar su oferta de productos, incluyendo la captación de depósitos, lo que podría aumentar su margen bruto en aproximadamente 50%.

La plataforma ofrece servicios como adelanto de facturas y financiamiento de pagos a proveedores, y automatización de cuentas por pagar y cobrar. Con la nueva unidad de banca digital prevén crecer en ingresos y clientes.

Hoy cuentan con más de 58 mil clientes en total y créditos originados por más de US\$ 6 mil millones. El plan es lanzar la banca digital en el segundo semestre del año.

Nuevos recursos

En paralelo, Frontal Trust

En paralelo, Frontal Trust está levantando un fondo por US\$ 25 millones para la expansión de Xepelin. En este se sumó una AFP.

Sebastián Kreis, de Xepelin (a la derecha), y Andrés Gardeweg, de Frontal Trust.



miento de un nuevo fondo de inversión de deuda corporativa de Xepelin por hasta US\$ 25 millones. Andrés Gardeweg, *portfolio manager* de Deuda Privada y Private Equity de Frontal Trust, indica que ya han logrado reunir cerca de US\$ 20 millones. Entre los aportantes comprometidos, destaca, se encuentra una AFP, además de *family offices*, como Stars Investments de Felipe Ibáñez.

Sobre los US\$ 5 millones restantes, dice que están iniciando una nueva ronda con inversionistas y confía en cerrar este mes el fondo, dada la señal que supone la participación de una AFP.

"Es súper potente que se haya sumado una AFP, porque ninguna hasta ahora ha acompañado a una *startup* chilena en su estrategia de crecimiento. Esto es bueno para el mercado chileno de tecnología y de *asset managers*, por la confianza que genera al mercado institucional", sostiene Kreis.

Gardeweg agrega que la AFP —cuyo nombre por ahora es confidencial— mostró interés desde el inicio y tras un proceso de *due diligence* de unos tres meses, decidió participar, con un porcentaje cercano al 45%. De los *family offices*, hay tres que han comprometido aportes por entre US\$ 2 millones y US\$ 4 millones.