



Francisco Quenaya, CEO de VUELA BARATO

“ESTOY EN MEDIO DEL VIAJE MÁS IMPORTANTE DE MI VIDA”

Desde su reciente nuevo hogar en Tulum, México, el empresario chileno conocido por su fuerte irrupción en el mercado de los viajes hace algunos años, advirtió sobre los riesgos de comprar paquetes y pasajes a “agencias” recién creadas sin respaldo, y aprovechó de anunciar su “viaje más importante”, la fundación Quenaya World Kids.

Conocido en Chile como un visionario en el marketing y los negocios, el joven Francisco Quenaya (31), creador Vuela Barato, la agencia de viaje low cost más visionaria del mercado; sabe cómo hacer que sus negocios llamen la atención. ¿Una prueba de ello? Hace solo unos días revolucionó Instagram con una apuesta innovadora y certera: buscó a alguien que se tatuara el logo de la agencia a cambio de un par de pasajes a un destino soñado, ¿el resultado? miles de personas participando y compartiendo su estrategia de marketing.

Hoy, instalado en el que es su nuevo hogar en Tulum, México, Quenaya advierte que lo que lo mueve es la felicidad de sus clientes viajando por el mundo a precios justos, pero hay algo más que lo tiene lleno de ilusión: crear una fundación que atienda y apoye casos de niños y niñas con cáncer, en la que su agencia Vuela Barato, será el principal apoyo.

¿Por qué nace Quenaya World Kids?
 Durante muchos años, mi enfoque estuvo en hacer crecer Vuelabarato.cl Me esforcé por posicionarla, generar empleos, alianzas, y aumentar las ventas. Pero en algún momento me di cuenta de algo: no toda la vida se trata de generar ganancias o perseguir el éxito financiero. Sentí que debía hacer algo que tuviera un impacto real, y ahí nació Quenaya World Kids.

¿Qué busca esta fundación?
 Quenaya World Kids nace con un propósito muy claro: apoyar a niños en la lucha contra el cáncer. Quiero que esta fundación sea un canal de amor, de esperanza y de acción. Muchas familias enfrentan esta batalla en silencio, con recursos limitados, y sentí que podía —y debía— aportar desde donde estoy.

¿Qué relación tiene Vuelabarato.cl con la fundación?
 Parte de los ingresos de Vuelabarato.cl se destinan directamente al financiamiento de Quenaya World Kids. Es una forma de dar sentido más profundo a lo que hago cada día. Si bien seguiré haciendo crecer mi empresa, ahora sé que cada pasaje vendido también puede convertirse en una oportunidad para mejorar la vida de un niño o niña.

¿Qué significa este cambio en lo personal?
 Es un compromiso de vida. Siento que estoy construyendo algo que va más allá de mi nombre o de mi empresa. Estoy sembrando algo que espero crezca incluso cuando yo ya no esté. Una permanencia de ayuda real para los más desvalidos, como yo lo digo: el viaje más importante no es el que vendes, sino el que haces con el corazón.

ADVERTENCIA: SU VIAJE PODRÍA SER UNA ESTAFA

Francisco, recientemente se han viralizado muchos ejemplos de personas que compran pasajes a agencias fantasmas y resultan estafados. ¿Qué recomendaciones para que la gente no sea víctima de casos como estos?
 Lo más importante es saber si la agencia a la que estás comprando pasajes es real o no, y ¡ojo! no le digo a la gente que viaje solo con nosotros, pero deben fijarse muy bien en quién es esa empresa a la que van a generar un pago.

¿Cuáles son esos detalles en los que hay que fijarse?
 Lo primero es que las agencias serias están inscritas oficialmente en Sernatur, y ese es un registro público al que un cliente puede acceder; además es importante que la agencia tenga un sitio web con su nombre que tú puedas visitar; hay que desconfiar de las empresas que solo tienen redes sociales y no un sitio. Y por otra parte, es importante que las agencias tengan publicadas sus condiciones y políticas, es la única forma de saber si son serias o no.

Hoy el trato con las empresas en general es a distancia, vía redes o whatsapp, ¿un consejo para analizar desde esos canales la veracidad de la oferta?
 Lo primero es darte cuenta si la atención es real, si hay alguien tras ese whatsapp capaz de resolver tus dudas, si existe un mail corporativo; y un tip muy importante es buscar reseñas de la agencia ya sea en Google o en las propias redes de la empresa. No es paranoia, es prevención. Una buena agencia no tiene problema en mostrar todo claro.