

Gama Mobility y su hoja de ruta al 2030:

Una nueva forma de entender la movilidad empresarial

La forma en que las empresas gestionan su movilidad está cambiando.

Lo que antes era un componente operativo, hoy es una decisión estratégica, donde la continuidad operacional, la trazabilidad y la capacidad de adaptación juegan un rol clave. En ese contexto, Gama Mobility avanza con una propuesta alineada a las nuevas exigencias del mercado.



Con más de 13 años de trayectoria y presencia a nivel nacional, la compañía está evolucionando hacia una visión integral, donde la gestión de flotas se articule a partir de tecnología, servicio y conocimiento del negocio.

Este proceso se refleja en su hoja de ruta al 2030, basada en tres ejes: movilidad inteligente, crecimiento sostenible y un modelo de socios en movimiento. Esta estrategia se impulsa manteniendo

su ADN, basado en la cercanía, confianza y agilidad, atributos que han marcado su relación con clientes.

La movilidad inteligente se traduce en soluciones tecnológicas que mejoran la gestión y visibilidad de las operaciones. A través de plataformas de autogestión, telemetría y herramientas basadas en datos, las empresas podrán tomar decisiones informadas y optimizar el uso de sus flotas en tiempo real.

En paralelo, el eje de crecimiento sostenible pone el foco en la electromovilidad y en el rol de las empresas en la transición hacia energías más limpias. En este ámbito, Gama Mobility busca ser un actor activo, promoviendo soluciones alineadas con los desafíos ambientales del país.

“Estamos viendo un cambio profundo en la forma en que las empresas entienden su movilidad. Hoy ya no

se trata solo de trasladarse, sino de hacerlo con mayor control y capacidad de adaptación. Nuestra hoja de ruta al 2030 responde a ese escenario”, señala Francisco Urzúa, gerente general de Gama Mobility.

De esta manera, la compañía proyecta su crecimiento en un mercado donde la movilidad se consolida como un elemento central en la estrategia de las organizaciones.