

DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior

VI
SECCIÓN

MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCION, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 44.357

Viernes 23 de Enero de 2026

Página 1 de 2

Marcas y Patentes

CVE 2755874

MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1641093.- LA REGUERÍA S.P.A., CHILE.- Mixta: LA REGUERIA Jardines y Piscinas.- Marca de Productos y Servicios: Servicios de venta y comercialización de productos de las clases 1 a la 34, al por mayor y/o al detalle. Servicios de agencias de importación, exportación y de representación comercial de productos de las clases 1 a la 34. Servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas y servicios de compra y venta al público de productos de las clases 1 a la 34 por Internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de éstos, por medios computacionales, world wide web y por redes de bases de datos; servicios de compra y venta al público de productos de las clases 1 a la 34 por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por medios análogos y digitales. Servicios de pedido por correo de productos de las clases 1 a la 34; administración de programas de descuento que permiten a los participantes obtener descuentos en productos y servicios a través del uso de una tarjeta de membresía de descuento. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 1 a la 34. Reagrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar dichos productos con comodidad. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de comercio electrónico. Promoción de ventas (para terceros), programas de fidelización. Administración de programas de fidelización de clientes. Organización y gestión de programas de fidelización de clientes. Organización, explotación y supervisión de un programa de fidelización o de incentivos. Servicios de intermediación comercial en el ámbito de la venta de productos de las clases 1 a la 34, planificación y realización de campañas de fidelización de clientes y promoción de ventas. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de productos de las clases 1 a la 34 y de servicios de las clases 35 a la 45. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), servicios de estrategias comerciales de promoción, servicios de distribución comercial y estudio de precios de productos de las clases 1 a la 34 y de servicios de las clases 35 a la 45; asesorías con relación a dichos servicios. Telemarketing. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales. Servicios de asesorías para la organización y dirección de negocios. Servicios de ayuda en la explotación o dirección de empresas comerciales. Organización de eventos y ferias con fines comerciales o de publicidad, de la clase 35. Servicios de jardineros paisajistas; paisajismo para terceros; diseño de parques y jardines (paisajismo). Servicio de abono aéreo de fertilizantes; servicios de fumigación para la agricultura, servicios de pulverización aérea o terrestre de fertilizantes y de productos químicos para uso agrícola; servicios de fumigación de control de plagas, para la agricultura, la horticultura y la silvicultura, exterminación de animales dañinos para la agricultura, la horticultura y la silvicultura, así como suministro de información al respecto; eliminación de malas hierbas y suministro de información al respecto, cirugía arbórea; servicios de viveros; servicios de jardinería y arquitectura paisajística, mantenimiento del césped. Irrigación de tierras. Suministro de información sobre jardinería. Servicios de asesoramiento y consultoría en el uso de abonos para la agricultura, horticultura y silvicultura.

CVE 2755874

Director: Felipe Andrés Peroti Díaz
Sitio Web: www.diarioficial.cl

Mesa Central: 600 712 0001 **Email:** consultas@diarioficial.cl
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl



Fecha: 23-01-2026
Medio: Diario Oficial Edición Electrónica
Supl.: Diario Oficial de Chile - 6 Marcas Y Patentes
Tipo: Noticia general
Título: Solicitud número 1641093.- LA REGUERIA Jardines y Piscinas

Pág.: 167
Cm2: 726,0

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad: ☐ Sin Datos
☐ Sin Datos
☐ No Definida

Núm. 44.357

DIARIO OFICIAL DE LA REPUBLICA DE CHILE
Viernes 23 de Enero de 2026

Página 2 de 2

Servicios de asesoramiento en el ámbito del riego y la fertilización de tierras, de la clase 44.
Fecha de pago de publicación: 14 de Enero de 2026.



CVE 2755874

Director: Felipe Andrés Perotti Díaz
Sitio Web: www.diarioficial.cl

Mesa Central: 600 712 0001 **Email:** consultas@diarioficial.cl
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web www.diarioficial.cl