

*esta nueva  
 smo no desactiva  
 sólo las remodela,  
 ficada" siempre  
 unidense.*

p, revive la "Doctrina Monroe"  
 n "Corolario" que promete no  
 encionismo, pero permite ex-  
 onces cuando sus intereses así  
 lúen conveniente. Este versus  
 nuestro dilema: ¿Soberanía

sus intereses son tan grandes, que  
 no pueden evitar intervenir si es  
 "justificado". Este barniz moral no  
 es más que un acto solapado  
 para impedir que China u otros  
 accedan al Litio, Cobre o Hi-  
 drógeno Verde. Ya no es una  
 colonización armada, como  
 las que hemos visto a través de la  
 historia, sino que es una nueva co-  
 lonización 2.0, con presiones para  
 contratos exclusivos, sanciones  
 selectivas y tratados que subordi-  
 nan nuestra política extractiva a la  
 seguridad de Washington.

Chile enfrenta una encrucijada  
 directa bajo la sombra del "No in-  
 tervencionismo" de Donald Trump. La

un activo crítico en la transición  
 energética y la enemistad comercial  
 entre EE.UU. y China.

**D** La conclusión es incómoda:  
 esta nueva retórica de no in-  
 tervencionismo no desactiva  
 las viejas lógicas coloniales,  
 sólo las remodela, donde la  
 "Intervención Justificada" siempre  
 favorecerá al Imperio estadouni-  
 dense. Estos paradigmas exponen  
 a nuestro país, a nuestros recur-  
 sos naturales, sin una estrategia  
 propia que diversifique alianzas  
 entre países vecinos, terminare-  
 mos entregando nuestros recursos  
 a agendas foráneas, que disfrazan  
 sus verdaderas intenciones

## Protección de datos personales: una responsabilidad estratégica impostergable

mucho más allá, implica revisar  
 los procesos internos, mapear los flujos  
 de datos personales, definir responsa-  
 bles, gestionar la ciberseguridad,  
 capacitar a los equipos y asegurar que  
 el uso de la información sea coherente  
 con el consentimiento otorgado por  
 las personas y con los fines declarados.

En este contexto, la protección  
 de los datos debe ser entendida como  
 parte del negocio. Tengo la certeza  
 de que aquellas organizaciones  
 que integren el cumplimiento  
 de la ley en su estrategia, que adopten  
 principios como la minimización de  
 datos, la responsabilidad proactiva y la  
 transparencia desde el diseño reducirán  
 riesgos legales y reputacionales,  
 fortalecerán relaciones  
 de mayor confianza con clientes,  
 proveedores y ciudadanía.  
 Para lograrlo, el liderazgo corpora-  
 tivo es clave, y por ello los directores  
 de las gerencias deben asumir la

**Néstor Leal**  
 Presidente Asociación de Marketing  
 Digital y Data



*Una normativa  
 largamente esperada  
 que eleva los  
 estándares éticos,  
 fortalece los derechos  
 de las personas y  
 establece mayores  
 exigencias para  
 las organizaciones  
 públicas y privadas.*

la protección de datos como un tema  
 de gobernanza, al mismo nivel que  
 el cumplimiento regulatorio, la sos-  
 tenibilidad o la ética empresarial. La  
 pregunta ya no es si la empresa trata  
 datos personales, sino cómo lo hace  
 y con qué estándares.

Desde la AMDD, creemos firmemente  
 que la correcta gestión  
 de los datos personales es un ha-  
 bilitador del desarrollo digital del  
 país. Nuestro rol como gremio es  
 promover buenas prácticas, apo-  
 yar a las empresas en este proceso  
 de adaptación y contribuir a que  
 Chile avance hacia un ecosistema  
 digital más confiable, competitivo  
 y centrado en las personas