

*esta nueva
 smo no desactiva
 sólo las remodela,
 ficada" siempre
 unidense.*

p, revive la "Doctrina Monroe" o "Corolario" que promete no intervencionismo, pero permite excepciones cuando sus intereses así lo sean conveniente. Este versus es nuestro dilema: ¿Soberanía

sus intereses son tan grandes, que no pueden evitar intervenir si es "justificado". Este barniz moral no es más que un acto solapado para impedir que China u otros accedan al Litio, Cobre o Hidrógeno Verde. Ya no es una colonización armada, como las que hemos visto a través de la historia, sino que es una nueva colonización 2.0, con presiones para contratos exclusivos, sanciones selectivas y tratados que subordinan nuestra política extractiva a la seguridad de Washington.

Chile enfrenta una encrucijada directa bajo la sombra del "No intervencionismo" de Donald Trump. La

un activo crítico en la transición energética y la enemistad comercial entre EE.UU. y China.

La conclusión es incómoda: esta nueva retórica de no intervencionismo no desactiva las viejas lógicas coloniales, sólo las remodela, donde la "Intervención Justificada" siempre favorecerá al Imperio estadounidense. Estos paradigmas exponen a nuestro país, a nuestros recursos naturales, sin una estrategia propia que diversifique alianzas entre países vecinos, terminaremos entregando nuestros recursos a agendas foráneas, que disfrazan sus verdaderas intenciones



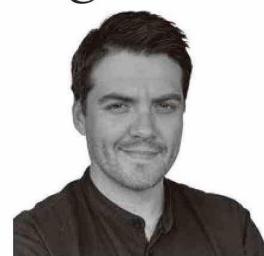
Protección de datos personales: una responsabilidad estratégica impostergable

icho más allá, implica revisar los sistemas internos, mapear los flujos de datos personales, definir responsables, gestionar la ciberseguridad,itar a los equipos y asegurar que la información sea coherente y el consentimiento otorgado por las personas y con los fines declarados.

En este contexto, la protección de los datos debe ser entendida como parte del negocio. Tengo la certeza de que aquellas organizaciones que integren el cumplimiento normativo a su estrategia, que adopten pioneros como la minimización de la responsabilidad proactiva y laiedad desde el diseño, reducirán riesgos legales y reputacionales, así como construirán relaciones de mayor confianza con clientes, proveedores y ciudadanía. Para lograrlo, el liderazgo corporativo es clave, y por ello los directores y las gerencias deben asumir la

Néstor Leal
 Presidente Asociación de Marketing Digital y Data

*Una normativa
 largamente esperada
 que eleva los
 estándares éticos,
 fortalece los derechos
 de las personas y
 establece mayores
 exigencias para
 las organizaciones
 públicas y privadas.*



protección de datos como un tema de gobernanza, al mismo nivel que el cumplimiento regulatorio, la sostenibilidad o la ética empresarial. La pregunta ya no es si la empresa trata datos personales, sino cómo lo hace y con qué estándares.

Desde la AMDD, creemos firmemente que la correcta gestión de los datos personales es un habilitador del desarrollo digital del país. Nuestro rol como gremio es promover buenas prácticas, apoyar a las empresas en este proceso de adaptación y contribuir a que Chile avance hacia un ecosistema digital más confiable, competitivo y centrado en las personas.