

Fecha: 16-01-2026
 Medio: Hoy x Hoy
 Supl.: Hoy X Hoy
 Tipo: Noticia general

Pág.: 3
 Cm2: 416,7

Tiraje: 82.574
 Lectoría: 251.974
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Navidad en Mall Paseo San Bernardo: Una campaña de impacto social**

Navidad en Mall Paseo San Bernardo: Una campaña de impacto social

En Mall Paseo San Bernardo creemos que el impacto de una marca se mide también por su compromiso con la comunidad.

En el marco de la campaña "EL ESPÍRITU DE REGALAR", MPSB logró generar una iniciativa de **alto alcance social**, beneficiando a más de 75 niños y niñas de San Bernardo, quienes recibieron de manera sorpresiva los regalos que habían solicitado en

sus cartas a Santa dispuestas en nuestro buzón físico. A esto se suman los 26 ganadores del Cíclon Navideño de \$1.000.000 a repartir, en donde lo importante era que días previos a navidad los **ganadores pudieron recibir sus**

montos ganados aliviando los gastos de estas fechas. Esta campaña, además involucró a 200 adultos mayores al Centro Integral de Personas mayores, quienes pudieron celebrar sus fiestas de fin de año gracias a aportes de cajas navi-

deñas y más de 700 personas que participaron en diversas actividades y gratuitas abiertas a la comunidad. Esta campaña se consolidó como una **acción de alto alcance y alto nivel de engagement**, fortaleciendo el vínculo

con el entorno y reafirmando el rol de Mall Paseo San Bernardo como un espacio de encuentro y recreación que genera valor más allá de lo comercial. Agradecemos a todo el equipo de MPSB, colaboradores y aliados estratégicos, por su com-

promiso, gestión y trabajo colaborativo, que hicieron posible llevar adelante una iniciativa con propósito y foco en impacto positivo. **Puedes revisar la campaña completa en sus redes sociales.**

