

Revolucionando el quick commerce con innovación tecnológica

La inmediatez se ha vuelto un eje central en la competencia actual, llevando al quick commerce a transformar la cadena de suministro. La presión por reducir plazos de entrega y responder a consumidores más exigentes ha puesto la transformación digital en el corazón de las estrategias corporativas. Mauricio Blanco, Director Ejecutivo de Accenture Chile, señaló que “la convergencia de IA, IoT, automatización y otras tecnologías constituye la base para convertir modelos logísticos tradicionales en sistemas ágiles y adaptables”. Estas soluciones incluyen machine learning, análisis predictivo, gemelos digitales y plataformas ERP, que permiten anticipar la demanda y asignar recursos de forma más eficiente.

Uno de los grandes retos sigue siendo la última milla. La congestión urbana y la coexistencia de tecnologías antiguas con nuevas generan cuellos de botella. Frente a esto, se utilizan sensores IoT, monitoreo en tiempo real, robótica y vehículos autónomos que permiten responder ante imprevistos.

Blanco destaca que “la complejidad de las infraestructuras urbanas exige soluciones que aseguren una distribución ágil”, subrayando la importancia de la coordinación entre los distintos actores de la cadena.

Con herramientas como TMS y simuladores digitales, las empresas anticipan escenarios y reaccionan proactivamente. Así, el quick commerce inteligente se consolida como estándar para competir con rapidez, precisión y valor en un entorno cada vez más dinámico.



Mauricio Blanco, Director Ejecutivo de Accenture Chile.