

En Universidad Austral impulsan proyecto de formación en turismo cultural y patrimonial

FONDART. Profesionales de la casa de estudios buscan formar nuevas generaciones capaces de diseñar experiencias sustentables, integrando cultura, naturaleza y memoria.

En un contexto donde el turismo evoluciona hacia experiencias más conscientes y vinculadas a la identidad local, se lanzó oficialmente el Programa de Formación en Turismo Cultural, iniciativa impulsada por el geógrafo y magíster en Turismo, Eduardo Galaz, en conjunto con académicos del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile.

El proyecto -financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart Regional, convocatoria 2025)- tiene como objetivo fortalecer la formación de estudiantes de la Escuela Turismo y futuros profesionales del área, promoviendo el valor del patrimonio cultural y natural de la Región de Los Ríos como eje de desarrollo sostenible.

El programa contempla una metodología basada en el aprender haciendo, combinando cinco módulos teórico-prácticos en aula con cinco experiencias interpretativas en terreno, donde las y los participantes exploran directamente el territorio a través de rutas vinculadas a humedales, memoria histórica, fluvialidad, patrimonio urbano, turismo indígena y procesos sociales que han marcado la identidad valdiviana.

Entre las experiencias destacan recorridos como la Ruta de los Humedales, la Ruta del Terremoto de 1960, el circuito Huella - Isla Teja, travesías fluviales en kayak y visitas a sitios de memoria como la Ex Cárcel Isla Teja, permitiendo a las y los estudiantes comprender el territorio desde una mirada crítica, situada y multidimensional

FORMACIÓN CON IMPACTO
 El equipo docente del progra-



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.

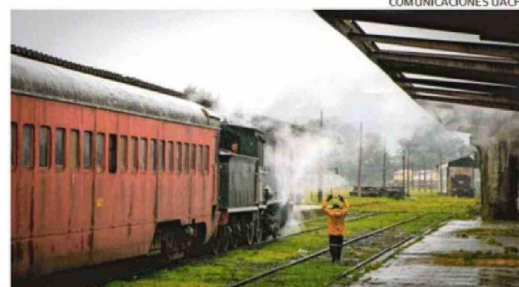
ma está conformado por académicos y especialistas, entre ellos los académicos del Instituto de Turismo de la UACH, Dr. Pablo Szmulewicz, la Dra. Marisela Pilquiman, además del propio Eduardo Galaz quienes abordan ten _____ mo diseño de productos turísticos, turismo indígena, inter-

pretación del patrimonio y planificación territorial.

Además, el programa incorpora las redes sociales como canal de difusión de contenidos sobre turismo cultural, acercando estos conocimientos a la comunidad y posicionando a Valdivia como un referente en la materia.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.



COMUNICACIONES UACH.

Como parte de esta estrategia, el proceso formativo será registrado por Valdivia TV en una serie audiovisual de cinco episodios, que permitirá visibilizar las experiencias, aprendizajes y territorios abordados, ampliando el alcance del proyecto a nivel regional y nacional.

Al respecto, el director del proyecto, Eduardo Galaz, señala que la iniciativa "busca compartir aprendizajes y generar colaboraciones con actores económicos, sociales, ambientales y educativos que realizan interesantes experiencias de turismo cultural. La cultura surge de la relación entre el ser humano y el medioambiente, y esa idea se expresa con fuerza en Valdivia, ciudad que funciona como un laboratorio natural. Creo que la invitación del

turismo cultural es a explorar e innovar a partir de la rica naturaleza e identidad que caracteriza a este territorio fluvial", dijo.

Por su parte, el director del Instituto de Turismo de la UACH, dr. Pablo Szmulewicz indicó que "este curso viene a complementar la amplia formación que reciben los estudiantes de Administración de Empresas de Turismo de nuestra universidad y se agrega a la amplia cantidad de cursos operativos existentes, aportando con una modalidad de turismo de reciente desarrollo en nuestro país, como es el turismo cultural. El grupo interdisciplinario que lleva adelante esta iniciativa constituye un buen ejemplo de cooperación para el desarrollo turístico", puntualizó. **CS**