



Los snacks fueron desarrollados por Pedro Bouchon, vicerrector de Investigación de la U. Católica.

Flip aterriza con sus *snacks* saludables en todo el país

JAVIER SCHAERER

La creciente demanda por alimentos más saludables es la que busca abordar Flip, compañía que debutó en octubre con sus *snacks* saludables bajos en aceite y hechos con vegetales como manzanas, zanahorias y papas. Esto, de la mano de una tecnología que le permite retener una alta cantidad de nutrientes de las materias primas y aprovecharlas al 100% de los productos, sin generar desechos.

"Empecé a ver cómo desarrollar una tecnología que fuese capaz de producir un alimento, pero el desafío es que sea igual de rico, apetitoso o más crocante y sabroso que los existentes, y aún así que sea más sano", destaca Pedro Bouchon, vicerrector de Investigación de la UC, y quien desarrolló el producto.

Nutrisko, el brazo alimentario del Grupo Angelini, puso sus ojos en Flip (que también tiene socios como Dictuc y tuvo apoyo de Corfo y Fundación Copec-UC) e invirtió en él. "Flip es un proyecto de innovación que nos llena de orgullo y constituye el ejemplo de cómo una buena idea llega al mercado y genera impacto", afirma Rigoberto Rojas, gerente general de Nutrisko. Con su apoyo, los *snacks* podrán elevar su producción con miras a producir unas 60 mil bolsas mensuales. Ya están disponibles en la plataforma "La mesa de todos", en Pronto Copec y en tiendas de conveniencia de Concepción y Santiago. "Esperamos que a fines de enero ya esté en disponible en todo Chile", indica Bouchon.