

NovoConect 2025 busca soluciones innovadoras para apoyar a personas con obesidad en Chile

Novo Nordisk y Socialab se unieron para convocar a startups con foco en salud, tecnología y prevención que impulsen iniciativas que aporten a la calidad de vida de las personas que viven con la enfermedad crónica.

Los proyectos seleccionados recibirán \$10 millones cada uno para desarrollar pilotos clínicos.

En Chile el 74,2% de los chilenos vive con sobrepeso u obesidad, según cifras del Ministerio de Salud, enfermedad crónica que afecta de manera directa la calidad de vida de las personas. Por esta razón, Novo Nordisk, en conjunto con la plataforma de innovación Socialab, lanzó la NovoConect 2025, convocatoria que busca identificar y pilotear soluciones escalables que aporten al manejo de esta patología desde un enfoque multidisciplinario.

"La obesidad no es una elección personal ni un fallo de voluntad: es una enfermedad crónica con múltiples causas biológicas, sociales y ambientales. En Novo Nordisk creemos que las soluciones deben estar a la altura de esa complejidad", afirmó Renate Flaskamp, directora Médica de la compañía en Chile.

Modelo de innovación abierta

La iniciativa se enmarca en un modelo de innovación social abierta, que busca canalizar propuestas provenientes del ecosistema emprendedor. **NovoConect 2025** está dirigida a startups formalmente constituidas en Chile, con al menos un proyecto efectivo y en curso en los últimos doce meses.

Las propuestas deberán enfocarse en una de las tres líneas estratégicas definidas:

- **Educación y estilo de vida**, centrada en la promoción de hábitos saludables y la prevención temprana.
- **Tratamiento multidisciplinario**, con foco en la mejora de la adherencia terapéutica, el acceso a servicios médicos y la calidad de atención.
- **Herramientas digitales**, orientadas al desarrollo de plataformas tecnológicas que permitan escalar, monitorear y personalizar intervenciones en salud.

De esta forma, se espera que los emprendimientos articulen su propuesta de valor con actores diversos y en una mirada



colaborativa que permitirá mejorar los resultados del piloto, además de generar aprendizajes transferibles y acelerar la escalabilidad de las ideas más prometedoras.

"Sabemos que los desafíos complejos requieren colaboración entre actores diversos. NovoConect es una plataforma concreta para que las buenas ideas se conviertan en soluciones reales", sostuvo Valentina González, directora de proyectos en Socialab.

Los dos iniciativas que resulten seleccionadas recibirán **\$10 millones de pesos** cada una, monto destinado a implementar un piloto de cuatro meses, que incluirá acompañamiento técnico especializado y evaluación de impacto. El objetivo es facilitar su integración al ecosistema público



o privado de salud.

Visión de largo plazo

Sus organizadores destacan que la iniciativa se inscribe en una estrategia de largo plazo orientada a consolidar un ecosistema de colaboración entre startups, empresas, academia, autoridades sanitarias y sociedad civil, todo esto frente a un desafío estructural en materia de salud.

"Nuestro objetivo es atraer emprendimientos que tengan una propuesta concreta, escalable y alineada con la realidad chilena", señaló Carlos Riveros, director de Commercial Excellence de Novo Nordisk Chile. "Esperamos que el mayor desafío sea elegir entre muchas soluciones de alto



nivel", agregó.

El foco está puesto en desarrollar modelos de atención más preventivos, digitales y centrados en las personas, en un contexto donde más del 80% de la carga de enfermedad en Chile corresponde a condiciones no transmisibles. La obesidad, en muchos casos puerta de entrada a enfermedades como diabetes tipo 2, hipertensión o ciertos tipos de cáncer, es uno de los principales nudos críticos de ese escenario.

Las postulaciones estarán abiertas hasta el **13 de agosto**, y las bases se encuentran disponibles en comunidad.socialab.com, donde también se detallan los criterios de evaluación.