



Columna



Sergio Valladares
Director regional de Indap

Mercado Campesino de Indap

“Es posible soñar en grande cuando se tiene apoyo”. Así lo expresó con entusiasmo Marjorie Herrera Cordero en la cuenta pública nacional de Indap 2025 en Cate-mu. Esta joven agricultora de Santa María contó cómo el Mercado Campesino Regional Itinerante de Indap marcó un punto de inflexión en su vida. Tras volver de la ciudad, decidió reencontrarse con la tierra y los saberes ancestrales: “Me ofrecieron participar en este mercado y fue tan significativo que pensé que sí, que es posible concretar los sueños que uno tiene”, compartió emocionada.

Historias como la de Marjorie -quien hoy produce aceite de oliva, procesados de higo y brochetas de tuna- reflejan el impacto real de esta iniciativa de Indap Valparaíso, que desde fines de 2024 y lo que va de 2025 se ha consolidado como una potente herramienta de comercialización para productoras y productores de la agricultura familiar campesina e indígena.

Concebido como una instancia de comercialización itinerante, este Mercado Campesino ha recorrido diversos eventos masivos de la región, llevando lo mejor del campo directamente a miles de personas en las ciudades y respondiendo a la necesidad de dinamizar la comercialización de la agricultura familiar campesina. Ha permitido que más de 70 agricultoras y agricultores hayan podido mejorar sus volúmenes de venta, por ejemplo, incorporando código QR para rea-

lizar el pago de sus productos de forma rápida y segura.

Este mercado ha estado presente en importantes eventos regionales, como en la Ruta “Donde el Diablo Perdió el Poncho”, en Petorca; La Expo Regional Indap Quinta Vergara; La Fiesta de la Vendimia, en Panquehue; El Festival del Huaso de Olmué; actividades en el Mercado Puerto; la Feria Internacional de Turismo de Valparaíso y la Feria Internacional Turismo Los Andes, entre otras muchas instancias.

Como Indap Región de Valparaíso, estamos muy contentos con los resultados que hemos tenido con esta iniciativa, hemos logrado importantes ventas que superan los 60 millones de pesos en 6 meses y con esto hemos contribuido de manera decisiva a aumentar las oportunidades que tienen nuestras productoras y productores de vender de manera directa sus productos en un circuito corto y con agregación de valor.

Hemos trabajado con apoyo logístico y formativo directamente con los productores para que optimicen su imagen, sus prácticas y su conexión con los consumidores. Así, esta iniciativa ha contribuido a instalar una cultura de comercialización más robusta y profesional en los emprendimientos rurales, promoviendo una agricultura sostenible, moderna y de acuerdo a exigencias del mercado. El Mercado Campesino Regional Itinerante recorrerá nuevamente la región desde septiembre próximo a mayo de 2026. Los esperamos.