

Catálogo de Click Atacama se actualiza previo a una nueva edición de feria minera en la región

Empresas comienzan a preparar material para un segundo semestre marcado por la actividad comercial



A medida que se acerca el segundo semestre, distintas empresas de la región comienzan a preparar su material corporativo con miras a una nueva temporada de actividades comerciales. Uno de los hitos que marca este calendario es la feria minera prevista para octubre, instancia que concentra a proveedores, servicios y actores ligados a la industria.

En este contexto, el catálogo de productos de Click Atacama entra en una etapa de actualización. El documento reúne soluciones

orientadas a impresión y comunicación, con formatos que van desde tarjetas de presentación y credenciales hasta catálogos, trípticos y material gráfico para difusión.

Este tipo de herramientas forma parte de la preparación previa a eventos, donde el contacto directo sigue siendo relevante. La entrega de información clara, el orden en la presentación de servicios y la disponibilidad de material físico siguen siendo prácticas habituales en ferias y encuentros empresariales.

La actualización del catálogo responde a ese escenario. Permite ajustar formatos, incorporar nuevos requerimientos y facilitar la planificación de quienes necesitan contar con material listo antes de octubre.

Con la actividad minera como eje económico de la región, este tipo de instancias mantiene su capacidad de generar redes y oportunidades. La preparación anticipada, en ese contexto, pasa a ser parte del trabajo previo de cada empresa que busca participar de manera activa.