

OPINIÓN

Zofri es identidad sudamericana



Hoy se desarrolla una competencia creciente entre corredores logísticos en Sudamérica. Mientras en Perú avanzan con infraestructura, los que habitamos Tarapacá no podemos quedar inmóviles. El Corredor Bioceánico ha sido una convicción histórica desde los sesenta, pero no basta con declararlo: exige decisiones estructurales y coherentes.

Desde los mismos años, los gremios han impulsado a la Zona Franca de Iquique como un Eje Central en la Estrategia de Desarrollo para generar un nuevo modelo de desarrollo que busca convertirnos en una plataforma de servicios de comercio internacional, portuarios y turísticos sudamericano.

Al igual que en esa época fundacional, la Municipalidad de Iquique ha impulsado un movimiento transversal inédito. Ha convocado a gremios de Zona Franca, empresarios, sindicatos de trabajadores y cargadores, además de actores políticos, incluido el Municipio de Alto Hospicio. El acuerdo es claro: cuando se nos convoque a discutir la concesión, no nos limitaremos a cifras. El debate es sobre el modelo.

Hoy Zofri opera como una sociedad anónima inmobiliaria con fines de lucro. Su estructura obliga a priorizar utilidades para los accionistas. Si un director privilegia el desarrollo regional por sobre la rentabilidad, incluso puede exponerse a acciones legales. Esa lógica resulta incompatible con una estrategia territorial de largo plazo.

Es un consenso que Zofri debe integrarse como pieza clave de un engranaje logístico regional, articulado con el puerto, los corredores bioceánicos y la infraestructura estratégica. Para ello, debe superar el esquema puramente



La posición municipal es clara: Zofri es identidad sudamericana y su futuro no puede definirse bajo la lógica de maximizar arriendos”.

Mauricio Soria,
alcalde de Iquique

inmobiliario y avanzar hacia una gobernanza que priorice desarrollo, competitividad y visión al 2050.

No se trata de rechazar la utilidad legítima, sino de entender que no puede ser el único motor. El mundo cambió desde la creación de la Zona Franca. Hoy enfrentamos revoluciones tecnológicas, transformaciones digitales y nuevos estándares logísticos globales. No se puede administrar un modelo como si nada hubiera ocurrido.

Preocupa además que se discuta una eventual renovación sin plena transparencia. Un contrato con efectos hasta 2050 no puede tratarse a espaldas de la región. Municipalidad, Gobierno Regional, gremios y ciudadanía deben conocer sus términos y opinar con fundamento.

La posición municipal es clara: Zofri es identidad sudamericana y su futuro no puede definirse solo bajo la lógica de maximizar arriendos en un recinto que quedó estrecho ante los desafíos actuales. El liderazgo de Tarapacá se construye con decisiones estructurales que nuestra región debe tomar ahora.