

# Presentan plan de trabajo 2026-2027 para impulsar la actividad turística en Valdivia

**POSITIVO BALANCE.** Durante la actividad, representantes de organismos públicos y privados conocieron evaluación municipal de la temporada de verano.

La Municipalidad de Valdivia, a través de su departamento de Turismo y en colaboración con Sernatur, dio a conocer su "Plan de Trabajo y Proyecciones en Turismo Valdivia 2026 - 2027", en una actividad que estuvo dirigida a la mesa público-privada del sector turismo de la comuna, que integran autoridades comunales y regionales, además de representantes de empresas vinculadas al sector, del mundo académico y comunitario.

La actividad, que contó con las palabras iniciales de la alcaldesa Carla Amtmann, junto a la del seremi de Economía, Rafael Foradori, y el director de Sernatur, Juan Leiva, se centró en cinco hitos principales y acciones que se trabajarán de cara al presente año y parte del 2027.

Estos son una Ordenanza de Turismo Sustentable; Plan Anual de Capacitaciones; desarrollo de la Marca Valdivia (promoción como destino); consolidar el Turismo de Naturaleza; y presentar en el calendario de próximos eventos, los que formarán parte en su mayoría de la temporada de invierno de este año y que prontamente será anunciada por la jefa comunal.

"Vivir del turismo no surge como arte de magia, sino que se planifica, se trabaja, se construye en función de aquello. Por eso, evaluar cómo fue el verano, ver cuáles fueron los aciertos, la potencialidad, los elementos que hay que mejorar, es algo sumamente relevante. En nuestra estrategia de desarrollo económico la industria turística tiene un rol fundamental y tenemos desafíos enormes, hay que desestacionalizar, no podemos vivir del turismo solo en el verano, por eso hay que planificar para todo el año, y también hay que internacionalizar nuestro destino", dijo en dicho contexto la alcaldesa Carla Amtmann.

"Por ello, tenemos que llegar a nuevos turistas y, por lo tanto, ofertar mejores destinos. En ese sentido, vamos a seguir trabajando en una articulación público-privada con todas las



PRENSA MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA.

LA ALCALDESA CARLA AMTMANN ENCABEZÓ LA ACTIVIDAD DESARROLLADA EN EL SALÓN REGIÓN DE LOS RÍOS DE LA MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA.

“Tenemos que llegar a nuevos turistas y, por lo tanto, ofertar mejores destinos. En ese sentido, vamos a seguir trabajando en una articulación público-privada...”

Carla Amtmann  
 Alcaldesa de Valdivia.

instituciones. Fue una súper buena reunión y nuestro desafío es seguir planificando para que Valdivia sea la potencia turística que puede ser y por la cual estamos obviamente todos trabajando", agregó la jefa comunal.

Asu vez, el director de Sernatur, Juan Leiva, dijo que "esperamos seguir desarrollando acciones de promoción para la temporada baja, que repercuta en la

temporada alta siguiente. Sabemos que hay un turista que si viajó; hubo una muy buena tasa de renovación de clientes, la misma empresa lo dice, donde probablemente un 40% fueron nuevos visitantes, lo que genera una buena expectativa con una estadía promedio de 3,5 noches, que no es malo para el destino, pero, sin embargo, sabemos que Valdivia y la Región de Los Ríos puede mucho más todavía".

**EMPRESAS PARTICIPANTES**  
 Además de las entidades públicas presentes, durante la jornada participó un importante número de empresas y entidades privadas que asistieron, entre las que destacaron Cervecería Kunstmann, Chocolatería Entre Lagos, las cámaras de Turismo de Valdivia y de Punucapa, la Cámara de Comercio de Valdivia, la Asociación Gremial de Cervecedores de Los Ríos, Viña Rebellin, Corporación Nimbus; Agrupa-

ción de Turismo Rural de Cayumapu, Sup Travesía Valdivia, Parque Oncol, entre otros.

Unid@s contra e

## 2ª Cor

# Fami

# VALDIVIA

DOMINGO 12 DE

Costanera Valdivia

Produce: Media par

Universidad Austral de Chile Facultad de Medicina  
 Conocimiento y Naturaleza

Produce: Media par

circuito SUR

Diarioau

RUNCA VALDIVIA

tecnosu

FONVAL

NUBLE ALIMENTOS

RUMAK

civ

**Remate Voluntario Presencial**  
**Sábado 11 de Abril 2026**  
**a las 12:00 Hrs en O'Higgins 491,**  
**frente a la Plaza de la Republica de Valdivia**

REMATES PINTO

Se subastan: Más de 15.000 pares de calzados sin mínimo de pujas en diferentes lotes y objetos varios al mejor postor. A la vista, pago al contado solo por transferencia.

Exhibición de cajas, lotes y objetos en la bodegas los días Jueves 9 y viernes 10 de abril de 15:30 a 19:00 Hrs.  
 Fotos y de detalles de lotes en [www.rematespinto.cl](http://www.rematespinto.cl)

Whatsapp +56 9 8513 0160. comisión 10% martillo + imp vigente.  
 Cristian Pinto Mayorga, Martillero Público Registro N° 1903