

Mundo Pacífico cierra acuerdo con WOM para ofrecer servicio de 3G y 4G como operador móvil virtual

■ Con la celebración de esta alianza, los clientes de Mundo podrán hacer uso de toda esta red de antenas.

POR BLANCA DULANTO

Un nuevo hito se dio a conocer este lunes en la industria de las telecomunicaciones: Mundo Pacífico y WOM Chile anunciaron un acuerdo que le permitirá a la primera expandir su oferta y cobertura en el mercado de servicio móviles gracias a la infraestructura de red móvil de WOM.

Este pacto permite a la empresa ligada al fondo de inversiones en infraestructura digital Digital Bridge ofrecer las tecnologías de 3G y 4G, bajo la modalidad de OMV (Operador

con Mundo Telecomunicaciones como un nuevo socio de negocio y acompañarlos en el desafío de ampliar su oferta hacia el segmento móvil como un nuevo actor en el mercado”.

Cabe destacar que Mundo es un protagonista importante del modelo OMV y, además de este nuevo pacto con WOM, cuenta con una alianza con Movistar para el mismo servicio.

A nivel nacional presenta un crecimiento sostenido en el tiempo, alcanzando una base de clientes que supera los 170 mil clientes.



Móvil Virtual).

Así, los clientes de Mundo podrán hacer uso de toda la red de antenas propias de WOM, ya que el acuerdo contempla la entrega de servicio en todos los lugares donde la compañía tiene cobertura.

Dicho esto, las firmas señalaron que “el acuerdo permitirá continuar ampliando el acceso a conectividad y fomentar la competencia en el mercado en beneficio de los clientes”.

En esa línea, el CTO de Mundo Telecomunicaciones, Claudio Díaz, señaló que “nuestra preocupación son los clientes y seguimos trabajando en mejorar día a día la calidad de servicio de Mundo Móvil. Este acuerdo nos garantiza ampliar coberturas y buscar las mejores tarifas para garantizar a nuestros clientes la mejor oferta del mercado”.

Por su parte, el COO de WOM Chile, Andrés Ok, sostuvo que “es un orgullo para nosotros contar

Su negocio de fibra óptica

Mundo es también un importante actor en el negocio de la fibra óptica en el mercado local, donde ya lleva diez años.

Expertos del sector destacan que Mundo ha ido ganando terreno en el país y ha mostrado un importante ascenso en el negocio de internet fijo a nivel nacional y, en razón de ello, la operadora Direct TV habría puesto sus ojos en ella para adquirir, precisamente, esa área.

Según datos entregados por Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) al cierre del primer trimestre, tiene una participación de un 20,1% en el mercado de internet fijo (después de Movistar, ClaroVTR y GTD, respectivamente); no obstante, fue el segundo actor más relevante en fibra óptica con un 27,3%, detrás de su competidor más fuerte: Movistar.

Su tasa de crecimiento en 12 meses en este negocio fue de 12,7% según cifras oficiales.