

Fecha: 15-04-2026
 Medio: El Día
 Supl.: El Día
 Tipo: Noticia general
 Título: **Gobernador Juliá busca atraer cruceros a Coquimbo**

Pág.: 8
 Cm2: 420,7
 VPE: \$ 642.433

Tiraje: 6.500
 Lectoría: 19.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

INICIÓ GIRA POR ESTADOS UNIDOS

Gobernador Juliá busca atraer cruceros a Coquimbo

La autoridad regional se encuentra liderando reuniones estratégicas, visitas técnicas y acciones de promoción en el principal encuentro mundial de la industria de cruceros.



CEDIDA

El gobernador Cristóbal Juliá encabezó una agenda en Miami, donde sostuvo reuniones y visitas técnicas para posicionar a la Región de Coquimbo en la industria internacional de cruceros.

FRANCO RIVEROS La Serena

Casi sin aviso previo, pero a través de un video publicado en redes sociales, el gobernador regional Cristóbal Juliá llegó a Miami con una agenda centrada en generar vínculos directos con la industria de cruceros, conocer modelos de operación de clase mundial y posicionar a la Región de Coquimbo como un destino competitivo en el marco de Seatrade Cruise Global 2026.

La participación regional responde a una estrategia orientada a transformar el potencial turístico en resultados concretos, atrayendo más cruceros, extendiendo su permanencia y fortaleciendo el encadenamiento productivo local.

Según pudo averiguar Diario El Día, la agenda contempla reuniones con actores clave, visitas técnicas al Puerto de Miami —el principal hub de cruceros del mundo— y encuentros con representantes de ProChile y autoridades diplomáticas chilenas.

En ese contexto, el gobernador destacó el alcance de la primera jornada de trabajo, marcada por reuniones y coordinación internacional. “Fue un día completo, bastante fructífero, donde estamos avanzando en acciones que nos permitirán hacer de la Región

de Coquimbo un destino más atractivo y acercar la industria de cruceros a nuestro territorio. Participaremos en la inauguración del stand regional y en la activación del pisco”, señaló desde Estados Unidos.

Durante la jornada, la delegación sostuvo reuniones con entidades vinculadas a la promoción turística de Miami y recorrió terminales portuarios para conocer en terreno los estándares operativos, logísticos y de gobernanza que exige la industria. Este aprendizaje, indicaron, resulta clave para adaptar buenas prácticas que permitan mejorar la competitividad del puerto de Coquimbo.

En esa línea, Juliá relevó la magnitud del puerto de Miami como referente internacional. “Observamos una operación de gran escala, que moviliza más de 81 mil pasajeros en un solo día y que se desarrolla sobre una infraestructura construida en más de 400 hectáreas. Además, mueve más de 10 millones de toneladas de carga, lo que refleja su capacidad logística y su rol estratégico”, agregó.

BUSCAN AUMENTAR RECALADAS

La relevancia de esta misión se sustenta en cifras concretas.

Durante la última temporada, el puerto de Coquimbo recibió nueve cruceros con más de 19 mil visitantes, quienes permanecieron en promedio seis horas y generaron un gasto estimado de 124 dólares por persona.

El desafío ahora es aumentar el número de recaladas, extender los tiempos de permanencia y potenciar el impacto económico en comercio, servicios y empleo.

“El objetivo es fortalecer la oferta regional y avanzar en la atracción de eventos, convenciones y turismo, consolidando a Coquimbo como un destino competitivo a nivel nacional e internacional”, sostuvo el gobernador.

La participación en Seatrade Cruise Global 2026 —evento que reúne a navieras, operadores y tomadores de decisiones de todo el mundo— permite avanzar en negociaciones directas con la industria, donde gran parte de la oferta global se concentra en grandes conglomerados internacionales.

Esta misión se enmarca en el programa FNDR “Transferencia Fortalecimiento, Competitividad y Desarrollo Sustentable del Sector Turismo”, cuyo objetivo es posicionar a la Región de Coquimbo dentro del circuito internacional de cruceros.