

## Sonda acelera apuesta por ciudades inteligentes en la región y proyecta crecer hasta 25% en negocio clave

Sonda, la tecnológica chilena, está consolidando su posición en el desarrollo de ciudades inteligentes y soluciones de movilidad en América Latina.

Así lo aseguró Jaime Bueso, vicepresidente corporativo de Smart Cities & Mobility, quien detalló que esta vertical representa hoy cerca de un tercio de los ingresos del grupo y proyecta crecer entre 20% y 25% en los próximos años.

“Estamos apostando a un crecimiento agresivo y sostenible, invirtien-

■ Con 15 mil buses en operación y proyectos en 10 países, incluida su incursión en Estados Unidos y Canadá.

do entre US\$ 5 millones y US\$ 10 millones anuales en la región”, afirmó el ejecutivo.

Según explicó, la firma ha optado por el crecimiento orgánico a través de proyectos tecnológicos en transporte público, gestión de flotas,

electromovilidad, seguridad urbana e integración de servicios municipales.

Brasil es el mercado más relevante para la firma en términos de volumen: operan cerca de 15.000 buses, con soluciones de gestión de flota y sistemas de pago, que ya incorporan el sistema Pix, en hasta 40% de los servicios.

En México, trabaja con el Metrobús de la Ciudad de México aplicando inteligencia artificial para planificación de flotas y eficiencia operativa. También proyectan expansión en ciudades como Monterrey.

Chile, en tanto, “es un referente en electromovilidad”, considerando que la empresa participa activamente en la modernización del sistema Red, Ferrocarriles del Estado (EFE) y nuevos proyectos, como la expansión del Metro al aeropuerto de Santiago.

En Perú, dijo Bueso, se ven oportunidades con la apertura del nuevo terminal aéreo y en la transición hacia un transporte público más eficiente. También destacó avances en Colombia, Argentina, Panamá y Uruguay. De este último destacó que Montevideo fue



pionero en implementar el modelo integral de ciudad inteligente que ahora se replica en comunas chilenas, como Vitacura y Las Condes.

### Expansión

Bueso señaló que Sonda busca replicar su modelo de ciudades inteligentes en Estados Unidos y Canadá, donde ya está presente desde

2022, mientras que en América Latina apuntan a nuevos mercados, como Paraguay.

El principal desafío de corto plazo, dijo, “es acompañar el repunte de la demanda de transporte público tras la pandemia, con sistemas listos para responder al aumento proyectado a partir de 2025”

**Lea más en DFSUD.com.**