

Fecha: 04-08-2025
 Medio: Publimetro
 Supl.: Publimetro
 Tipo: Noticia general
 Título: **Cómo elegir auto según tu personalidad y estilo de vida**

Pág.: 10
 Cm2: 755,8
 VPE: \$ 4.816.127

Tiraje: 84.334
 Lectoría: 382.227
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Plus. La elección de un automóvil va más allá de simplemente seleccionar un medio de transporte; está profundamente arraigada en la personalidad, el estilo de vida y la psicología individual de cada persona.

Saíd Pulido
 Metro World News

Elegir el auto ideal no es una tarea fácil debido a la variedad de marcas, modelos, precios y características que pueden hacer que la decisión final sea abrumadora. Para encontrar el vehículo que realmente se adapte a tus necesidades, debes tomar en cuenta aspectos como tu estilo de vida, trabajo, pasatiempos y trayectos diarios.

TIPOS DE AUTOS Y SUS CONDUCTORES

1) EL DEPORTIVO: AVENTURA Y ADRENALINA.

Si conduces uno, es probable que tengas una personalidad aventurera y busques emociones fuertes. Suelen atraer a personas a las que les gusta destacar y disfrutan de la velocidad y la emoción en la carretera. Eres una persona extrovertida.



2) EL SUV: PRUDENCIA Y FAMILIA.

Son la elección de quienes valoran la seguridad, la comodidad y la versatilidad. Si tienes uno, es probable que seas una persona práctica y orientada a la familia. Te preocupas por la seguridad de tus seres queridos y buscas espacio para llevar todo lo que necesitas.



3) EL COCHE ELÉCTRICO: CONCIENCIA AMBIENTAL Y TECNOLOGÍA.

Están asociados con la conciencia ambiental y la adopción de tecnología avanzada. Si prefieres uno, es probable que te preocupes por el medio ambiente y estés interesado en la innovación tecnológica. Eres una persona consciente de la sostenibilidad.



4) EL CLÁSICO: TRADICIÓN Y ESTILO.

Son un símbolo de elegancia y estilo atemporal. Si tienes uno, es probable que valores la tradición y la estética. Eres alguien que aprecia la belleza en las cosas antiguas y tiene un amor por la historia del automóvil.

5) EL COMPACTO: EFICIENCIA Y ECONOMÍA.

Son una elección popular entre quienes buscan eficiencia y economía. Si conduces uno, es probable que valores la practicidad y la gestión responsable de tus recursos. Eres una persona que busca maximizar el valor en tus elecciones.

6) EL 4x4: ESPÍRITU AVENTURERO Y EXPLORACIÓN.

Los 4x4 o todoterreno son elegidos por quienes tienen un espíritu aventurero y buscan explorar terrenos difíciles. Si eres propietario de uno, es probable que te encante la aventura al aire libre y busques escapar de lo convencional.



7) EL COCHE DE LUJO: ESTATUS Y PRESTIGIO.

Son un símbolo de estatus y prestigio. Si conduces uno, es probable que valores la exclusividad y la atención a los detalles.

8) EL VEHÍCULO MODIFICADO: CREATIVIDAD Y PERSONALIZACIÓN.

Reflejan la creatividad. Si tienes un vehículo modificado, eres alguien que disfruta de la libertad de adaptar tu coche a tu estilo único y expresar tu creatividad en la carretera.



CONSEJOS BÁSICOS

1 **Tu rutina diaria:** Antes de comprar un automóvil, piensa en cómo y dónde lo usarás. Factores como la distancia que recorres, el tráfico, el espacio de estacionamiento disponible y la infraestructura de tu ciudad van a influir en tu elección.

2 **Aventurero vs. urbano:** ¿Eres amante de los viajes y la naturaleza o prefieres la comodidad de la ciudad? La elección de tu auto debe alinearse con tus pasiones y necesidades de movilidad.

3 **Eficiencia de combustible e impacto ambiental:** Si te preocupa el costo del combustible y el impacto ambiental, existen opciones más eficientes. Un auto con bajo consumo puede ahorrarte dinero y reducir emisiones contaminantes.

4 **El presupuesto:** El costo de un auto no solo incluye el precio de compra, sino también el seguro, mantenimiento, combustible y refacciones. Define un presupuesto realista para evitar preocupaciones financieras.



LAS CLAVES

■ **La personalidad:** así como las personas tienen diferentes personalidades, los automóviles también las tienen. Algunos son extrovertidos y llamativos, mientras que otros son más discretos y elegantes.

■ **El color importa:** la psicología del color juega un papel crucial. Los colores brillantes y llamativos pueden transmitir una personalidad extrovertida y energética, mientras que los tonos más oscuros pueden sugerir elegancia y sofisticación.

■ **Status y prestigio:** un auto de gama alta puede transmitir éxito y logro, mientras que otros pueden preferir opciones más modestas que se centren en la funcionalidad y la eficiencia.

■ **Recuerdos:** las experiencias

positivas o negativas relacionadas con automóviles durante la infancia pueden moldear las preferencias de los adultos.

■ **La tecnología:** desde sistemas de entretenimiento de última generación hasta asistentes de conducción avanzados, la tecnología puede ser un factor decisivo en la elección de un automóvil.



FUENTES: ZURICH INSURANCE, SUZUKI, BS CAR MARKET Y KIA / FOTOS: FREEPIK, CORTESÍA: BYD, HUMMER, BMW, FERRARI