LITORALPRESS

Fecha: 12-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: PRESIDENTE DEL GRUPO BICE: El “Gobierno debe cumplir lo que prometió en la campaña: seguridad y empleo”

Pág. : 4
Cm2: 1.398,3

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Al cumplir un año a la cabeza de fusión con Security

PRESIDENTE DEL GRUPO BICE: El “Gobierno debe cumplir lo que prometió en la campaña: seguridad y empleo”

Luis Felipe Gazitúa, presidente de Bicecorp.

RECTOR FLORES SKERRETT

Los vientos no son los de 2025, cuando los Matte iniciaron la fusión entre Bice y Security que “ha sido impecable”, asegura Luis Felipe Gazitúa. Y no cede al pesimismo que trajo la guerra. “Los empresarios tienen una expectativa positiva”, recalca, y que más que rebajas tributarias quieren “estabilidad”. Eso demanda “grandes acuerdos”, repite varias veces. • **SOLEDAD VIAL A.**

“No se puede gobernar lo que no se conoce”. Fue una frase que repitió en la presidencia de CMPC, que dejó hace justo un año, y ahora trajo consigo al “nuevo BICE”, como Luis Felipe Gazitúa define al grupo financiero que controla el grupo Matte y que hoy incluye la compra y fusión con Security, anunciada en febrero de 2025.

Junto al gerente general, Alberto Schilling, recorrieron —de Antofagasta a Punta Arenas— todas las sucursales que suman entre ambas entidades y se reunieron con los principales clientes en cada una. Han cerrado solo 12 en ubicaciones que se duplicaban, y su meta es crecer a unas 40, llegando a ciudades como Valdivia o Chillán, donde hoy no están.

“La fusión ha sido impecable”, afirma el presidente de Bicecorp, celebrando el trabajo del gerente general, Juan Eduardo Correa; de Andrés Varas en los seguros y el de Schilling en el banco, los tres brazos del *holding* financiero. De hecho, señala que el grupo BICE reportó una utilidad de MM$ 204.865, alcanzando un ROAE de 10,8% con un alza de 3% respecto a diciembre de 2024. Ejercicio que incorpora los resultados del grupo Security desde la toma de control en marzo de 2025.

Gazitúa cree que el sexto lugar que ocupa la entidad fusionada en el *ranking* de colocaciones bancarias no refleja la potencia “y diversidad en distintos segmentos” que tiene el grupo financiero.

Y desgrana uno a uno los negocios. Con foco en las empresas desde su fundación, el banco tiene cerca de 10% de *market share* en ese segmento, asegura, “especialmente en Biobío, en lo agrícola e inmobiliario-construcción”. Son el tercer actor del país en seguros, con liderazgo en seguros colectivos y ahorro. Ocupan la cuarta posición en rentas vitalicias y también en *factoring*, con 15% de participación y 3.500 clientes pyme en este último negocio.

Además, son terceros en financiamiento automotriz y están en el top tres en banca de inversiones si suman administración de patrimonio, fondos mutuos y Ahorro Previsional Voluntario. Travel Security en viajes corporativos —agrega— y completa “un tamaño más amplio y diverso que el sexto lugar, que permite aspirar a ser el mejor grupo financiero de Chile”, que desea ser “el mejor de Chile”, dice Gazitúa directo, como es su estilo.

—¿Medido de qué manera?

“Primero por la satisfacción de nuestros clientes. Éramos número uno en todas las mediciones que hemos hecho en ambos bancos por separado, y hemos sido capaces de mantenerlo”.

—¿Cuántos clientes perdieron con la fusión?

“Mínimo. Otra medición importante es que nuestra gente sienta orgullo por trabajar aquí. La tercera es tener la confianza del mercado; que seamos capaces de crecer, de ampliar nuestra cartera, de retener clientes, y hasta aquí lo hemos conseguido. La cuarta es tener el respaldo de los accionistas, y este año el mercado ha acompañado”.

“En el mundo empresarial, y eso incluye a la familia Matte, ha habido una evolución”

—¿El grupo Matte comparte su mirada ambiciosa, de hacer ruido, de desafiar?

“En el mundo empresarial, y eso incluye a la familia Matte, ha habido una evolución. Los tiempos han cambiado y obligan a mirar las cosas de manera distinta.

Si este grupo financiero aspiró a fusionarse con el Security, a crecer en tamaño, es para ser un banco y un grupo financiero relevante. Estoy seguro de que vamos a sorprender”.

—El año pasado dijo que en esta fusión 1+1 iba a sumar 3, ¿cómo van con eso?

“Muy bien. Las carteras eran muy complementarias, tenían un traslape de 7% a 8% y en personas como de 4% y la decisión fue, en esos casos, sumar las líneas aprobadas en ambos bancos”.

—¿Por qué el exdueño de Security, Renato Peñafiel, renunció al directorio?

“Respeto su decisión, la ha explicado de manera muy clara y me interpretan muy bien sus palabras, en cuanto a que las perspectivas de resultados y desarrollo futuro para BICE son muy favorables. Quiero destacar que desde que asumió el actual directorio, todos sus integrantes hemos desarrollado un trabajo estrecho y colaborativo, particularmente con quienes provenían del grupo Security”.

> **Cualquier reforma tributaria debe tener el más amplio nivel de consenso. Si logramos una reforma tributaria que baja los impuestos por dos votos, el mundo empresarial sacará cuentas de que si cambia el Gobierno y las mayorías, los impuestos van a cambiar”.**

—A propósito de personas, ¿cuántas han desvinculado?

“Han salido muchas personas valiosas de Security y de BICE. Quiero agradecer a quienes fueron parte por mucho tiempo de estas instituciones y que trabajaron hasta el último día en forma muy leal”.

—Los números dicen que salieron más ejecutivos del grupo Security.

“La razón principal es que en Security había más gente cercana a la edad de jubilación que tenemos en el grupo, que son los 65 años. Cuando comenzamos éramos 6.500 personas en total, el objetivo son unas 5.500 y vamos en 5.800. En 2025 ejecutamos cerca del 70% de los costos de la integración”.

—¿Cuándo van a fusionar los sistemas para ser un solo *holding* y marca?

“Ya somos una compañía legalmente, un solo RUT desde septiembre del 2025, al cual concurren dos plataformas comerciales: BICE y Security. Durante este año hay algunas otras fusiones legales en curso y comienzan las comerciales. La definición es tener una sola marca, homologar las políticas comerciales en una institución y que la última fusión sea el *core* bancario en el primer trimestre del 2027. Todo el resto estará listo el 31 de diciembre de este año”.

—Y “el ruido”, ¿cuándo comienza la estrategia para ganar cuota de mercado?

“Hay cosas que están ocurriendo y seguirán en el transcurso del año, pero la estrategia más fuerte será cuando el banco sea uno solo. Siempre teniendo en cuenta que de cada $11 que prestamos, $10 son de terceros. Esto no es tirar la casa por la ventana”.

“La situación económica de todos los países es más compleja, pero no nos quedemos ahí”

—Guerra, alza del petróleo, inflación y freno a la baja de tasas, ¿cuánto les cambió el escenario económico?

“Si la política comprende que la empresa es muy valiosa para el desarrollo, y en la empresa somos conscientes de que tenemos un rol social más amplio que simplemente tener rentabilidad, se genera algo muy virtuoso para la economía.

En los últimos años hemos tenido discusiones refundacionales, populistas, retiros de la AFP que han bajado la profundidad del mercado de capitales, que es fundamental para el desarrollo del país. Los empresarios tienen una expectativa positiva, porque sienten que este gobierno entiende de mejor manera el rol de la empresa privada y que han mejorado las posibilidades de desarrollo del país”.

—¿Se mantienen? La popularidad del Presidente cayó 17 puntos por el alza de las bencinas y se espera más inflación.

“El Gobierno partió con algunas dificultades externas, eso impacta mucho a la gente, pero tengo la ilusión de que eso va a ceder y se volverá a ver este ánimo de un gobierno que busca consensos. Entiendo que el Gobierno seguirá sumando medidas para apoyar a la clase media.

Chile necesita ponerse de acuerdo y el gabinete del Presidente Kast muestra ese consenso. Es bien evidente que hay algunas ministras o ministros que piensan distinto, y tengo una mirada optimista sobre lo que el Presidente hizo de buscar mínimos comunes, ojalá se mantenga la búsqueda de consensos”.

—El Imacec de febrero fue negativo, el Banco Central ajustó la proyección de crecimiento, ¿los bancos van a mejorar las condiciones del crédito?

“Vengo de una industria donde planto un árbol hoy y cosecho en 20 años. En el mundo de las empresas debemos ser optimistas”.

—¿Pero están disponibles para apoyar más decididamente la reactivación?

“En la mirada corta, obviamente hay menos proyectos con tasas de interés más altas, debemos tomar medidas contingentes, pero la mirada más larga no es a seis meses. Dada la realidad de la guerra, la situación económica de todos los países es más compleja, pero no nos quedemos ahí”.

“Es apresurado juzgar a un gobierno por su primer mes”

—Usted habla de consensos, ¿es conciliador retirar 43 decretos, leyes, despedir funcionarios, incluso enfermos?

“Es apresurado juzgar a un gobierno por su primer mes, no me atrevería a hacer un juicio. El gobierno anterior firmó muchos decretos los últimos 60 días y no quiero quedarme en eso, no conozco los detalles. Este Gobierno debe cumplir lo que prometió en la campaña: seguridad y empleo, y hacerlo a través de los consensos más amplios posible”.

—No hay consenso en la “ley miscelánea” que incluye rebajar impuestos a las empresas, ¿debe insistir el Gobierno o cambiar de agenda en este nuevo escenario?

“Los impuestos más bajos fomentan la inversión, importa el nivel de las tasas (impositivas), pero, de verdad, lo que más importa al mundo privado es la estabilidad. Cualquier reforma tributaria debe tener el más amplio nivel de consenso. Si logramos una reforma tributaria que baja los impuestos por dos votos, el mundo empresarial sacará cuentas de que si cambia el Gobierno y las mayorías, los impuestos van a cambiar.

Llevamos cinco reformas tributarias importantes en los últimos gobiernos, y es parte de las razones por las que la inversión ha caído en Chile. Las empresas podemos lidiar con el riesgo, porque se le puede poner precio, pero no podemos lidiar con la inestabilidad en las reglas del juego. No necesitamos reglas que nos favorezcan, necesitamos reglas estables, conocidas, que no cambien y eso requiere consensos”.

—En este nuevo escenario fiscal “crítico”, según el ministro Quiroz, ¿no debería postergarse la rebaja tributaria?

“No conozco el detalle de cómo viene el proyecto, pero entiendo que se trata de una rebaja gradual; me parece valiosa la integración del sistema para homologar el sistema tributario chileno con el que pagan los extranjeros.

Pero invitaría a mirar las tasas en los países donde los chilenos invierten, como Estados Unidos. Tan importante como el nivel de los impuestos es que sean estables, que no cambien”.

Encrucijada financiera de CMPC: “Estoy seguro de que la compañía tomará las mejores decisiones”

—Dos clasificadoras bajaron la nota a CMPC, ¿había indicios de esta debilidad financiera cuando usted dejó la presidencia, hace un año?

"Desde abril del año pasado no estoy al tanto de CMPC, pero a todas luces, la razón central de la situación que vive la compañía es el prolongado ciclo de baja en el precio de la celulosa, como nunca antes, que comenzó a fines de 2024 y acumula más de 12 meses con el precio deprimido.

Dicho eso, la Papelera es una compañía con más de 100 años, con operaciones industriales en ocho países, que vende en los cinco continentes y que compite con los principales actores del sector forestal y de *tissue* en el mundo y Latinoamérica, y Chile tiene enormes ventajas competitivas a nivel mundial para producir celulosa. El sector forestal tiene un gran potencial de desarrollo y en Chile hay más de 1 millón de hectáreas con aptitud forestal que no están plantadas, ahí hay una posibilidad de generar consensos y políticas que impulsen esas inversiones”.

—¿Cree que la salida para CMPC está en un aumento de capital o en dilatar la inversión de US$ 4.600 millones que requiere el proyecto Naturezza en Brasil?

"Estoy seguro de que la compañía tomará las mejores decisiones para seguir adelante, con la solidez que la ha caracterizado siempre".