

Millennials go home

Opinión

Hay que reconocer que la idea del gobierno pasado, orientada a renovar el contrato de concesión a Zofrisa, era una propuesta más que razonable. Estaba fundada en un estudio del Laboratorio de Gobierno, del Ministerio de Hacienda, que desarrolló un proyecto de innovación con foco en los diferentes actores que forman parte del sistema

Entre los resultados preliminares del diagnóstico, destacan: En primer lugar: Un Modelo de negocios obsoleto; En segundo lugar: Decisiones de administración tomadas sin consulta, generando desconfianza; En tercer lugar: Una Percepción de arbitrariedad en la definición de tarifas; En cuarto lugar: Una ausencia de planificación territorial; En quinto lugar: Un deterioro sostenido de áreas comunes de trabajo (Recinto amurallado, Barrio Industrial, Mall) En sexto lugar. Una Precariedad histórica de condiciones laborales; Un séptimo lugar: Una Débil gestión de seguridad; y en octavo lugar: Una Desintegración de sistemas y debilidad en trazabilidad digital Este diagnóstico se tradujo en un conjunto de propuestas, siendo la principal: Una transformación profunda del modelo de negocios de Zofri S.A superando su enfoque inmobiliario y alineándola con una visión de Desarrollo Regional sostenible; en segundo lugar se proponía un nuevo modelo tarifario, con criterios claros, públicos y justos que facilitara la sostenibilidad de los negocios y fortaleciera la

relación entre los usuarios del sistema y la administradora; en tercer lugar, se proponía un fortalecimiento integral de la infraestructura común, orientado a elevar los estándares de todas las áreas comunes de zona franca; en cuarto lugar, un sistema integral de seguridad de todo el espacio definido como zona franca; en quinto lugar. Un sistema interconectado de gestión logística, que debiera traducirse en una plataforma digital tipo "ventanilla única"; en sexto lugar: Un sistema integral de mejoramiento de condiciones laborales; en séptimo lugar se proponía un Plan de Desarrollo Territorial, para un crecimiento integrado de zona franca; y finalmente se proponía un nuevo modelo de gobernanza, que garantizara la participación vinculante y sistemática de actores claves en las decisiones estratégicas y operativas de zona franca Resumiendo: La propuesta acogía, casi todas las demandas de los empresarios y trabajadores del sistema y sin embargo fue rechazada de plano por todos los gremios.

La pregunta que surge entonces es: ¿Qué Diablos pasó? Para empezar, los encargados de sacar adelante el proyecto - único motivo por el cual fueron nombrados - no fueron capaces de crear las condiciones objetivas para explicar, socializar y negociar el proyecto. De hecho se pelearon con medio mundo. En segundo lugar, después de una "capotera en patota" de los

gremios, contrataron un grupo de Millennials, que agravaron el problema "ninguneando" a la Asociación de Usuarios, con cincuenta años de experiencia en Zofri y lugar, desde donde han salido tres presidentes de Directorio de Zofri S.A. En tercer lugar, decidieron contratar en Santiago, una Agencia de Comunicaciones, que por dos semanas, socializó el proyecto a gran escala, olvidando que en primer lugar, debían convencer a los Iquiqueños. En cuarto lugar, in extremis, se desvinculó unos veinte empleados, que tenían la memoria histórica de la sociedad, todo lo cual agravó la percepción negativa sobre la administradora y finalmente - aunque parezca increíble - se aislaron de tal manera, que prohibieron el ingreso de los usuarios, a las instalaciones del Centro de Convenciones

En resumen: Un año perdido!! Y cientos de millones mal gastados! Todo mal ¡! Fracaso total en la renovación del contrato de concesión, fracaso total en el plan de inversiones, fracaso total en la reconversión de los cargadores, desastre total en el relacionamiento con el empresariado, fracaso total con los stakeholders v.gr. Municipalidad y otros gremios empresariales, fracaso total en el diseño de una nueva estructura tarifaria...fracaso, fracaso, fracaso y suma y sigue Para resumir ¡Go home ¡ Millennials Por estos lados, a excepción del "chiriquito" nadie los echará de menos.

Solucionado el problema, la

pregunta que surge entonces, es...y ahora que ¡!

Pues bien, ahora hay que ser muy cuidadoso, en el nombramiento del nuevo Directorio, y en particular del Presidente y del nuevo Gerente General. Tendrán una ventaja inmensa, porque el trabajo del Laboratorio de Gobierno, será una base muy valiosa, para diseñar un nuevo modelo de Zona Franca

El tiempo se agota, y no hay espacios para equivocaciones, para variar, propongo que sea una mujer, la nueva Presidenta - en treinta y cinco años nunca hemos tenido una mujer al frente de Zofrisa. Una que tenga cincuenta años de experiencia en zona franca, que haya sido presidenta de la Asociación de industriales, que también fuera presidenta de los Empresarios de Zofri, que haya sido galardonada como una de las cien mujeres, más destacadas de Chile por el Mercurio, que haya sido homenajeada públicamente por Zofri SA. Que fuera parte del Directorio de Zofri S.A. y en fin, una líder nata, que sea capaz de cualquier locura, con tal de lograr el objetivo. Una líder que una vez, con tal de reunirse con el Presidente Frei, fue a pedirle a la fuerza aérea que le prestara un avión de guerra para llegar a la cita y que tras cartón, al año siguiente la recibió el Presidente Lagos en la Moneda y después el presidente Piñera y casi todos los Ministros de Hacienda

Es justo. Lo que necesitamos, una Líder empoderada, que



Jaime Olivares

sabe que Zofrisa y zona franca tienen intereses contrapuestos y que está dispuesta a golpear mil puertas, con tal de diseñar un nuevo modelo de gobernanza, a fin de que la adopción de decisiones operativas y estratégicas, se hagan con la participación de los usuarios, trabajadores y otros actores relevantes del sistema

Resumiendo: Hay que apurar el tranco y nombrar en los dos cargos más importantes, a líderes curtidos en mil batallas; más adelante se pagarán favores políticos, se nombrará a parientes cercanos, amigos personales o simplemente amigos cesantes, pero por ahora, la cosa va en serio y no hay tiempo para una larga inducción y peor aún, para una cadena de horrores de un grupo de Millennials