

ENCUESTA

CCU celebra 175 años de historia industrial en Chile, 27 de ellos en La Araucanía

En 1850 un inmigrante alemán da vida a una de las diez industrias más longevas del país, la misma que en noviembre de 1999 instala un pie productivo en Vilcún, una planta clave que para el terremoto de 2010 es capaz de poner sobre sus hombros la continuidad de la compañía. Hoy, esta marca no sólo paga impuestos en la Región, sino también genera 350 empleos, se alinea con la sustentabilidad y se relaciona con el entorno a través de diversas acciones sociales.

Eduardo Henríquez Ormeño
eduardo.henriquez@australtemuco.cl

En 1850, Joaquín Plagemann, inmigrante alemán avencinado en Valparaíso funda una cervecera que con el correr de los años iniciaría una historia de fusiones hasta conformar la Compañía de Cervecerías Unidas de Chile. 175 años después, esta marca nacional es una de las diez empresas más antiguas del país y cuenta en Vilcún, Región de La Araucanía, con la única planta mixta del territorio, la cual en 2010 cobra relevancia al asumir todo el peso de la producción nacional para asegurar el suministro post terremoto.

Este 2025, esta industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas celebra precisamente su aniversario 175, el cual viene aparejado de los 27 años que en noviembre próximo cumplirá en la Región desde que instalara la planta industrial ubicada al límite entre Vilcún y Lautaro, más específicamente, a metros de la localidad de Pillanlelbún.

Hoy, el gerente de operación de la planta, Mauricio Pérez Lizama, destaca que el compromiso de aportar al territorio que adquiere esta industria desde el día uno sigue vigente, y se traduce en múltiples acciones. No sólo se refleja en el pago de impuestos a la comuna de Vilcún o la generación de 350 empleos, sino también en el desarrollo de una producción sustentable y la responsabilidad social con el entorno inmediato: sus vecinos.

REGIÓN

"La llamada Planta Temuco,



FOTOS: EDUARDO HENRÍQUEZ O.



que está en Vilcún, comienza a construirse con equipamiento alemán en enero de 1999 por la necesidad de relevar la planta Concepción que estaba en proceso de cierre.

Esta debía salir del radio urbano donde se encontraba. En el intertanto se desata la crisis asiática que golpea fuerte toda decisión empresarial. Pese a ese sismo económico, y con

damente y asume el suministro de la producción nacional. "Trabajamos tres meses de sol a sol, y siete días a la semana, para suplir la necesidad", acota Pérez.

El terremoto marca también un antes y un después en la producción misma. Hasta entonces la planta tenía una sola línea de cervezas y en adelante, por la necesidad generada, se abren varias líneas de bebidas analcohólicas, lo que incluye las gaseosas, néctar e isotónicas, que hoy se reflejan en nombres como Bilz, Pap, Cachantún y Watt's.

SUSTENTABLE

Asociada estratégicamente a la marca Heineken, CCU se desarrolla hoy en La Araucanía con un modelo basado en buenas prácticas de manufactura, de la cual han sido testigo diez generaciones de estudiantes de Ingeniería Civil Industrial de la UC Temuco, otras universidades como la Ufro, así profesionales del área; y a través de una política de producción sustentable, la cual se expresa en un cambio de matriz que pasa desde el diesel al gas natural licuado 2016 y que el año 2008 inicia el camino hacia la autogeneración de biogás que ya alcanza un 15%.

El compromiso ambiental se extiende también a un acuerdo de cero desperdicio mediante el cual todos los lodos industriales son llevados a plantas de compostaje, lo mismo que los residuos domésticos, y se extiende igualmente a un acuerdo de producción limpia. "En 2023 comenzamos a utilizar energía renovable que nos suministra Colbún. Esto nos permite decir

que la sustentabilidad se vive en CCU", resalta el ejecutivo.

En el contexto del aniversario número 175, la compañía trabaja ahora en modernizar su infraestructura local. "Se está construyendo -acota Pérez- el nuevo centro de distribución para reemplazar algunas estructuras que requieren relevo. Ahí hay crecimiento. Aunque esta compañía ha aportado muchísimo al desarrollo de esta planta, justamente porque es un backup de las principales plantas que tiene Santiago".

Los lazos creados por la empresa en la Región se han profundizado en casi 27 años. Hoy, participa en algunos programas sociales de la Municipalidad de Vilcún, apoya a la Fundación Emilia con charlas sobre vialidad y consumo responsable alcohol, y coopera con talleres deportivos de la Fundación Fútbol Más. Fuera de ello, afirma el gerente, para las emergencias se hacen presente, a veces anónimamente, como ocurre para el gran incendio de 2023 que afecta a vecinos de Vilcún, a quienes Desafío Levantemos Chile construye viviendas, mientras que la empresa las alhaja.

RECONOCIMIENTOS

La historia y expresión industrial de esta marca le permiten hoy exhibir logros que trascienden las fronteras nacionales, entre los cuales destaca el premio Heineken Quality Award 2019; la certificación internacional bronce de TPM de Heineken 2022 y el premio Caleb Bradham PepsiCo categoría bronce, por la calidad y excelencia en seguridad alimentaria. ☞