

Fecha: 14-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Ciencia y Tecnología
Título: Tercer evento EtMtuesday del año se enfoca en alimentos y suma mentorías

Pág.: 5
Cm2: 110,1
VPE: \$ 1.446.387

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Tercer evento EtMtuesday del año se enfoca en alimentos y suma mentorías

Más de 350 ejecutivos, inversionistas, gerentes y emprendedores se dieron cita en Fundación Chile para el tercer EtMtuesday del año, esta vez, con temática de alimentos y agricultura. Ese fue el foco que guió al panel de conversación y posterior *demo day*, que llevó al escenario a las *startups* Agrourbana, Neocrop, Botanitec, Pewman Innovation y Biopollen.

Una novedad que tuvo esta penúltima versión del año fue un espacio paralelo de mentorías 1 a 1, donde participaron 15 mentores y 20 emprendedores que recibieron consejos. Además, desarrollaron una función para escanear los códigos QR portados en la credencial de cada asistente, los que dirigían a un WhatsApp con información de contacto de la contraparte, todo con el objetivo de, en palabras del lema de Emprende tu Mente, "conectar pares improbables".

Todavía queda una edición más de estos encuentros temáticos llamados EtMtuesday, pero aún falta el "gran evento" del año: EtMday, que se realizará los días 20, 21 y 22 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura. Y justamente ayer, ante cerca de 150 personas y en colaboración con Metro de Santiago, se anunció oficialmente el lanzamiento de la versión 2025 en el pique de la estación Américo Vespucio de la futura Línea 7.



El evento convocó a más de 350 asistentes en Fundación Chile.