

Fecha: 16-01-2026
 Medio: El Longino
 Supl. : El Longino
 Tipo: Noticia general

Pág. : 4
 Cm2: 247,8

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Programa logístico impulsó desarrollo tecnológico del transporte regional

Programa logístico impulsó desarrollo tecnológico del transporte regional

Proyecto PDT, apoyado por Corfo y ejecutado por Capacitación Opción EC, certificó a Pymes de Tarapacá.

El Programa de Difusión Tecnológica (PDT) – Logística Región de Tarapacá concluyó con un seminario regional que congregó a autoridades locales, expertos del sector y representantes de las empresas beneficiarias, instancia en la que se presentaron los principales avances y resultados más relevantes en materia de innovación, modernización y transformación digital del transporte regional.

La iniciativa logró fortalecer la presencia digital de las empresas del rubro transporte y logística, a través de la actualización de herramientas corporativas y el desarrollo de nuevos recursos digitales orientados a mejorar la comunicación, la gestión interna y la eficiencia operativa. Asimismo, se subrayó la relevancia del ciclo de formación en nuevas tecnologías aplicadas a la

logística, que permitió a las empresas incorporar conocimientos en ámbitos como inteligencia artificial, herramientas de optimización de procesos, sostenibilidad, Ley REP y modernización de la gestión logística.

La directora regional de Corfo Tarapacá, Catalina Cortés, valoró el impacto del programa, señalando que “el PDT Logística ha sido una herramienta clave para acompañar a las pymes del transporte en su proceso de modernización, entregándoles conocimientos, capacidades y tecnologías que les permiten ser más competitivas, eficientes y sostenibles. Desde Corfo, impulsamos este tipo de iniciativas porque fortalecen el tejido productivo regional y preparan a nuestras empresas para enfrentar los desafíos de una logística cada vez más



exigente y globalizada”.

El PDT impulsó un proceso continuo de adopción tecnológica, permitiendo a las empresas evaluar su nivel de madurez digital, identificar brechas y avanzar hacia soluciones concretas que mejoran su productividad y competitividad. Este trabajo incluyó acciones orientadas a optimizar la operación logística, fortalecer la gestión técnica y administrativa, y fomentar prácticas sostenibles que aportan al desempeño de toda la cadena de suministro regional.

La jefa de proyecto, Loreto Valdés, destacó el enfoque práctico y aplicado del programa, indicando que “este PDT no solo entregó contenidos, sino que acompañó a las empresas en un proceso real

de cambio, ayudándolas a entender cómo la tecnología puede integrarse en su operación diaria. El objetivo fue que cada participante pudiera avanzar desde el diagnóstico hasta la implementación de mejoras concretas, generando impactos medibles en su gestión y en su forma de enfrentar el mercado”.

Las autoridades y actores del ecosistema presentes coincidieron en valorar la contribución del proyecto como un esfuerzo articulado que permitió instalar capacidades en las pymes del sector transporte y logística, promover la incorporación de nuevas tecnologías y proyectar mejoras en ámbitos críticos para el desarrollo logístico de Tarapacá.