

Título: Grupo CAP inició celebración de 80 años con foco en Huachipato y nuevo claim de marca

# Grupo CAP inició celebración de 80 años con foco en Huachipato y nuevo claim de marca

Roberto de Andraca, vicepresidente, y Jorge Salvatierra, presidente, ambos de Grupo CAP.



En el marco de su Junta Ordinaria de Accionistas, Grupo CAP presentó los avances en su estrategia de largo plazo. Entre ellos, destacó la transformación de Huachipato, que se estructurará en cuatro distritos: logístico-portuario, industrial, de innovación y de desarrollo inmobiliario, cada uno de los cuales contará con proyectos ancla que impulsarán su desarrollo.

Además, en el inicio de la celebración de sus 80 años, la compañía presentó su nuevo lema, "Juntos, somos transformación sostenible", que marca una nueva etapa y sintetiza una forma de operar basada en la colaboración, un proceso de evolución hacia el futuro y el estándar que guía su quehacer.

La jornada finalizó con el panel "Nuevo ciclo político-económico: claves y oportunidades para el desarrollo de Chile", el cual contó con la participación de Ignacio Briones, Daniel Mansuy y el CEO de CAP, Nicolás Burr.



Soledad Onetto, periodista de Canal 13; Nicolás Burr, CEO Grupo CAP; Ignacio Briones, exministro de Hacienda y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, y Daniel Mansuy, investigador del Instituto de Estudios de la Sociedad (IES) y académico de la Universidad de Los Andes.



Catalina Mertz, gerente general de Invercap, y André Sougarret, director de Grupo CAP y presidente de CMP.



Jorge Lagos, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, junto a Carolina Schmidt, directora, ambos de Grupo CAP.



Benjamín Pincu, senior banker de Itaú; Felipe Gazitúa, gerente de Finanzas Corporativas de Grupo CAP; Carlos Sepúlveda, gerente de Gestión de Administración y Finanzas de CMP, y Hernán Aravena, gerente general de Aguas CAP.



"Juntos, somos transformación sostenible" es el nuevo claim que la compañía lanzó en el marco de sus 80 años. La frase sintetiza una forma de operar basada en la colaboración y articulación entre sus empresas y sus públicos de interés, el proceso de evolución que impulsa hacia el futuro y el estándar que guía su gestión.



Álvaro Castellón, gerente de Estrategia y Desarrollo de Aclara; Juan Enrique Rassmuss, director de Grupo CAP; Max Larraín, gerente Legal, y Enrique Donoso, gerente general, ambos de Aclara.



Raimundo Gueneau, gerente de Desarrollo de Grupo CAP, junto a José Zamorano, head de Investment Banking de BTG Pactual Chile.