

DEPORTES

EL MERCURIO

JUEVES | 29 | 1 | 2026

deportes@mercurio.cl

LOS 16 CLUBES DE PRIMERA DIVISIÓN TIENEN EL PATROCINIO DE PLATAFORMAS DE JUEGO

Pablo Milad y el auspicio de las casas de apuestas: "No tenemos las herramientas para investigar en profundidad"

RAÚL NEIRA

En el contexto del lanzamiento de la temporada 2026 del fútbol chileno, cuyo Campeonato Nacional comienza mañana con el partido entre Universidad de Chile y Audax Italiano, Pablo Milad abordó diversas materias.

"Es importante, desde el punto de vista competitivo, que haya más partidos. Da la posibilidad de ir incluyendo a los jóvenes y darles más opciones de competir, que es lo que buscamos", expresó el presidente de la ANFP a propósito de la creación de una tercera competición, la Copa de la Liga, que se suma a la Copa Chile, que también arranca este fin de semana.

Tema obligado fueron las casas de apuestas, tras el hito inédito reseñado en estas páginas: los 16 equipos de Primera División cuentan con publicidad de este tipo de empresas. "No tenemos las herramientas para investigar en profundidad. Eso lo permite la ley. La Unidad de Análisis Financiero (UAF) y la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) tienen que cumplir su rol", sostuvo.

Jorge Uauy, máxima autoridad de Palestino, dijo: "No solamente los 16 equipos tienen como auspiciador las casas de apuestas; lo tienen las radios, los diarios o los canales de TV donde ustedes trabajan. No es solo del fútbol, es algo que se

ha instalado en Chile. El fútbol necesita el financiamiento y tomamos ese financiamiento como lo toman los medios. Si más adelante son declaradas ilegales, ahí veremos. Si hay una resolución judicial que impide tener las casas de apuestas como publicidad, tendremos que acatar lo que los tribunales digan".

—Apuestas Royal auspicia a Palestino y otros 10 equipos.

—¿Cómo llega a su club?

"No lo sé. Nosotros abrimos las ofertas; tuvimos carta abierta para que participaran todos los que quisieran ser auspiciadores de Palestino. No tenemos a Apuestas Royal como *main sponsor*. Solo aparece en la clavícula, es decir, es un *sponsor menor*", respondió Uauy sobre la empresa que aportaría 332,5 millones de pesos a su club este año y \$225 millones a Everton, además de otros nueve equipos de Primera División.

Diego Livingstone, presidente de Deportes Concepción, recordó que "anteriormente nos auspiciaba el alcohol. Son momentos que pasan en la historia. Los montos para mantener un equipo son grandes y hoy los que pueden poner esa cantidad de dinero son las casas de apuestas".

—¿Qué sabe del origen de



En Deportes Concepción aseguran que hicieron "todo el análisis legal" antes de firmar con Apuestas Royal, compañía de origen venezolano con domicilio fiscal en Curazao.

Apuestas Royal?

"Es auspiciador nuestro. Hicimos todo el análisis legal para ver quiénes son... Los conocemos. O sea, hemos conversado con la gente, tenemos los contratos. Hicimos todas las asesorías legales para saber que está bien hecho. El tema de las casas de apuestas es un mercado que no está bien regulado. Las casas de apues-

tas no se van a ir, seguirán como pasó con Uber y Netflix".

En internet hay unas cuan-

tas pistas sobre la empresa que nació al aero de la Lotería de Aragua (Venezuela). Su domi-

cilio fiscal está en Curazao con el nombre de Bet N Play Solutions B.V., y aparecen los nom- bres de Andres Alexander Galperin Gomez (director) y Michael Alejandro Balakian Cas-

ciani (director ejecutivo).

El primero también es dueño de Adriatic Trials & Beyond, em-

presta que arrienda autos de alta gama en Montenegro. Y ambos aparecen hace un año aban-

do la calidad de un gimna-

sio de Muay Thai en Dubai.

Además, el director curi-

cano confirmó que la Roja

adulta no tendrá selec-

ción hasta el segundo se-

estre. Eso sí, anticipó que

"no se ha pensado que Nicolás Córdova sea el técnico

definitivo". El está haciendo

un trabajo de transición pa-

ra cuando llegue el próximo

entrenador por cuatro

años".

La ley y la Roja

En otro plano, Milad se refirió al proyecto que reforma la

Más detalles en www.elmercurio.com/deportes

Las últimas movidas: el adiós de Pavez y Zavala y las llegadas de Pastrán, Rubio y Morales

En Colo Colo hubo salidas y llegadas. "No ha sido fácil, he llorado mucho. Nunca le gustó al DT y también me pesó el tema dirigencial", señaló Esteban Pavez, en el Aeropuerto de Pudahuel, poco antes de tomar el avión que lo llevó a Perú, donde firmará con Alianza Lima por las próximas dos temporadas.

No fue la única salida: Cristián Zavala nuevamente fue prestado a Coquimbo Unido.

El que llegó al conjunto albo fue Lautaro Pastrán. "Estoy muy feliz de volver a Chile, Chile me queda bien", balbuceó. El jugador nació hace 23 años en Mendoza, pero tiene la nacionalidad chilena gracias a su abuela materna, y en 2025 jugó por LDU de Quito: 46 duelos, dos goles y tres asistencias en 1.779'.

Su pase pertenece a Belgrano de Córdoba, pero no sería considerado y por eso emigró a modo

de préstamo, decisión aprobada en el directorio de ByN de ayer.

Por su alto costo fueron descartados Diego Valdés (Vélez Sarsfield) y Víctor Dávila (América de México). No se conversó la llegada de un meta.



Morales pasó un año en la MLS y solo jugó cinco partidos.

dolid de España, Kansas City, Swope Park, Colorado Rapids y Austin FC de Estados Unidos) regresa a Chile para sumarse por una temporada al régimen de Felipe Gutiérrez en La Serena.

Por su parte, Universidad de Chile presentó formalmente a Marcelo Morales. El lateral izquierdo de 22 años vuelve a los azules 370 días después de haber salido con destino a New York Red Bulls, de Estados Unidos.