LITORALPRESS

Fecha: 22-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Portada
Título: PORTADA EL MERCURIO (INNOVACIÓN) CHILE

Pág. : 1
Cm2: 1.404,0
VPE: $ 18.442.944

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

EL MERCURIO innovación #337

SANTIAGO DE CHILE | 22 | 5 | 2025
Mail: innovacion@mercurio.cl
Instagram: @innovacion_elmercurio
Linkedin: Innovación El Mercurio

"Hay un tema súper relevante que es el cultural. En la industria de la educación, el tema de los contenidos es tremendamente relevante. **Que toda la capacitación sea 100% en contenidos no puede estar bien.** Es como ir a una clase de baile y que no te enseñen a bailar, sino que haya un profesor que te explique cómo bailar en el pizarrón. Hay que cambiar ese *mindset*".

PAULINA VITTINI
MentorU

"El tema del financiamiento está al debe. Por una parte, se pide mucho *track record* para invertir y eso para una *startup* o emprendimiento **en etapa temprana no existe. Y lo otro, es que en Chile todavía se ve mucho castigo al fracaso,** a haberse equivocado en empresas anteriores. No solo financiero, sino que también reputacional. Yo creo que gran parte de los emprendedores ha tenido que pasar por momentos difíciles. Es parte de la enseñanza. Y en otros países se valora más".

JOAQUÍN WALKER
Testia

"Latinoamérica se está quedando muy por debajo de los estándares educativos. Y eso parte desde la etapa del chico que está en el colegio. Ahí vemos la importancia de generar estas nuevas políticas para ayudarlos a llegar a eso".

MAYRA LÁZARO
Comuhack (Perú)

"Incentivos tributarios. Cualquier *startup* crece y necesita plata. Los incentivos tributarios para invertir en Chile son bajísimos, porque conviene invertir afuera, entonces, en el sentido práctico, **Chile no es un *hub* financiero atractivo para inversionistas internacionales, que son los que te hacen dar el salto a las grandes ligas".**

VICENTE CRUZ
Sheriff

EN EL CYBERTECH SOUTH AMERICA 2025:

Emprendedores responden: ¿cómo promover en Chile los desarrollos en IA y ciberseguridad?

Regulaciones, políticas públicas, educación y un cambio cultural son parte de las respuestas de estos 14 representantes de emprendimientos con soluciones vinculadas a estas áreas. En el marco del evento realizado en Santiago, analizan el panorama del ecosistema digital local y cómo generar más y mejores *startups*. SOFÍA MALUENDA

"Las políticas que se están adoptando actualmente son acordes a las necesidades. Yo creo que se está haciendo un buen trabajo, hay buenos profesionales en el área **y estoy confiado en las capacidades de los que están velando por nosotros".**

ABRAHAM VALDEBENITO
Safeguard 360

"Lo importante es que las sanciones (por descuidar la ciberseguridad) sean claras y severas, para poder darles ese empujón a las empresas de decir 'esto es importante', porque del minuto que empiezan a sentir esa presión, van a empezar a implementar".

FRANCISCO ÁLVAREZ
Blue Lock AI

"Que la cultura de la ciberseguridad y la seguridad de la información esté más adoptada, sobre todo ya que nosotros estamos enfocados en las pequeñas y medianas empresas. Y la cantidad de expertos en el área es poca. Es un mundo todavía difuso y desconocido para muchos".

NATALIA JERIA
Hackmetrix

"Llevamos 15 años buscando impulsar el ecosistema de emprendimiento e innovación de Chile y ya van más de 3 mil *startups* apoyadas".

JAVIERA ARANEDA
Start-Up Chile

Tech Talk Stage fue el escenario de las *startups*

Durante la segunda jornada del Cybertech South America 2025 realizado en "El Mercurio", un escenario paralelo llamado Tech Talk Stage fue el que reunió a las *startups* que estuvieron en el evento y donde presentaron 14 emprendedores que han pasado o son parte de los programas de Start-Up Chile, aceleradora pública que está celebrando sus 15 años.

Los representantes hicieron sus *pitches* al público y luego se dieron espacios de conversación en distintos paneles agrupados por temas, donde pudieron compartir sus avances más notables y en qué momento se encontraban como empresa, en un espacio moderado por el editor de Innovación de "El Mercurio", Manuel Fernández. ■

"Debe haber un impulso hacia políticas públicas que motiven la implementación de inteligencia artificial y ciberseguridad en las empresas, especialmente en aquellas que son pymes, que son las que tienen mayor brecha en este minuto. Hay mucha oportunidad de implementar proyectos, pero faltan fondos y, por ende, cualquier fomento a través de financiamiento es bueno. Por otra parte, también debe haber una regulación que se enfoque en democratizar estas plataformas".

CARLOS ALVARADO
Aceler.ai

"Las empresas de repente dicen 'esto pasó tan rápido', pero tuvieron mucho tiempo para adoptarlo. Esperaron a que otro lo probara. Y ahí el rol de los innovadores y los *early adopters* es muy importante. Porque son ellos los que finalmente dicen 'oye, yo lo uso, funciona, es seguro' y se empieza a correr la voz y más empiezan a usarlo. Entonces, **yo creo que principalmente esa disposición a pilotear y a buscar a las empresas que están innovando. Y no al revés".**

MANUEL VALLEJOS
Aindez

"A mí me da la impresión de que acá en Chile, sobre todo las autoridades, no están al tanto y no han visto la magnitud que tiene el cambio transformacional de la inteligencia artificial (IA). No se alcanza a percibir. Están en otro ámbito, más de lucha por el día a día, etc. **Pero la IA es una transformación a nivel global enorme. El mundo ya no es cómo era antes".**

RODRIGO BARRERA
Kueri

"El conocimiento fomenta que la gente adopte la IA. Que venga de una institución para abajo es la manera. Si no, va a llegar un punto que la brecha se va a hacer muy grande. El ritmo de innovación no va a frenar".

MICHELLE SHOCRON
Parsed

"Si nos vamos al extremo, todo el mundo quisiera que todas las empresas tuvieran ya inteligencia artificial, pero ese extremo está generando un montón de temas ambientales. **Es importante entender los riesgos también, para que ayude a que haya un buen balance".**

MELISSA PENAGOS
Vinks (Colombia)

"Deberíamos identificar en cada área cómo meter la IA de una manera mucho más forzada. Me recuerdo en España, en su momento, hubo una política para que las marcas se registraran obligadamente. Más o menos mover en esa dirección para que eso se permee".

CARLOS CUEVAS
Kalamar

"En nuestro caso, es la visibilidad de estos problemas. Estamos enfrentando un problema que no está siendo atendido. En la gran mayoría de los países no está legislado. Esto no tiene visibilidad en estos momentos, eso es lo que yo creo, dentro del área que nosotros vemos, que tiene que cambiar de inmediato. Si es que no, es lo mismo que estaba ocurriendo hace 40 años atrás, cuando las grandes corporaciones empezaron a crecer y no sabían lo que era un *hacker*".

CRISTIÁN TACCHI
Tank