



EL PROGRAMA "VISIONARIAS" TRABAJANDO EN SUS PROYECTOS.

Feria de la UDA reúne tecnología, innovación e IAs

EDUCACIÓN. La instancia busca fortalecer la investigación aplicada y la generación de soluciones a problemáticas.

Aldo Lingua
cronica@diariodeatacama.cl

La Universidad de Atacama dio inicio a su Feria de Innovación, un espacio que reúne proyectos, investigaciones y experiencias en torno a la sostenibilidad, la tecnología y la inteligencia artificial, con el objetivo de fortalecer el desarrollo regional a través del conocimiento aplicado.

El rector de la casa de estudios, Forlín Aguilera, destacó el alcance de la actividad y su impacto en el posicionamiento institucional. "Esta primera Feria de Innovación de la Universidad de Atacama pone en valor temáticas clave como la sostenibilidad, la tecnología y la inteligencia artificial, junto a la participación de expositores locales e internacionales que fortalecen el intercambio de conocimiento con pertinencia territorial", señaló.

Asimismo, subrayó los avances en materia investigativa. "Hoy podemos afirmar con orgullo que la Universidad de Atacama no solo investiga más, sino que investiga mejor, con resultados que aportan al desarrollo regional. Este avance es reflejo de una institución consolidada, que ha alcanzado una acreditación por cinco años en todas sus dimensiones", afirmó.

PROGRAMA VISIONARIAS

En el marco de esta feria, una de las iniciativas destacadas es el programa Visionarias, impulsado por el Hub de Innovación y Emprendimiento de la Facultad de Ingeniería, que busca potenciar la participación de mujeres académicas en proyectos de innovación tecnológica.

El encargado del Hub, Sebastián Montalván, explicó que el programa convoca a docentes de distintas carreras para trabajar en equipos multidisciplinarios, abordando problemáticas reales tanto del entorno externo como interno de la universidad.

El proceso se basa en la metodología de pensamiento de diseño, que permite avanzar desde la comprensión profunda de los problemas hasta la creación de soluciones concretas. Entre los desafíos abordados se encuentran temáticas vinculadas a Sernatur, residencias de adultos mayores y problemáticas internas como la deserción estudiantil y el trastorno del espectro autista.

"Estamos apoyados por herramientas como Gemini, ChatGPT, Stitch y Google IA Studio. Finalizamos con Gamma, que genera la presentación final. La gran diferencia es que la inteligencia artificial nos permite avanzar mucho más: no nos

quedamos solo con una idea, sino que llegamos a un producto funcional", explicó Montalván.

El proceso creativo incorpora la estrategia de Disney, que contempla tres etapas: el soñador, donde se generan ideas sin límites; el realista, donde se evalúa su factibilidad; y el crítico, que permite analizar su utilidad. Este ciclo se repite hasta lograr propuestas innovadoras y viables.

En cuanto al rol de la inteligencia artificial, Montalván precisó que actúa como un complemento al trabajo humano. "Facilita la búsqueda de información y permite ampliar la generación de ideas, pero la decisión final siempre recae en las personas, quienes aportan su experiencia y criterio", indicó.

Además, destacó que, a diferencia de procesos tradicionales que concluían en maquetas, hoy es posible desarrollar productos concretos. "Antes terminábamos con un mockup, ahora podemos crear software o aplicaciones. Ya no hablamos solo de prototipos, sino de productos", sostuvo.

El programa también responde a una brecha detectada en la participación femenina en innovación dentro de la universidad, lo que motivó su implementación con foco en académicas.

CS