

Fecha: 31-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Mercado Libre lanzó su ciclo de encuentros “Mentes libres”

Pág.: 13
Cm2: 1.364,8

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Mercado Libre lanzó su ciclo de encuentros “Mentes libres”



Karen Thal, past president de Icare y actual presidenta del directorio de Cadem; Sean Summers, vicepresidente ejecutivo de Marketing y Publicidad de Mercado Libre a nivel regional; Alejandra Ferrari, directora ejecutiva de la Cámara Empresas Creativas de Chile, y Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre.



Paulina Soto, directora de Marketing y Comunicaciones de Paramount; Enrique Matte, director comercial para Chile en Chilevisión, Paramount y Pluto TV, y Diana McAllister, directora de Marketing y Comunicaciones Corporativas de Duoc UC.



Victor Brevis, docente de la Universidad del Desarrollo; Valentina González, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola; Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo de Cervecería AB InBev.



Javier Cortina, gerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Unilever; Óscar Barrenechea, product owner Mitsui Finance Chile, y Valeria Andía, gerente de Sustentabilidad y Asuntos Públicos de WOM Chile.



Diego Hermosilla, director ejecutivo de Valora; María José Ampuero, gerente de Marketing, E-commerce, Estrategia de Clientes y Comunicaciones Externas de Salsobrand, y Juan Staudt, director de Marketing y Comunicaciones en Cooperativa Capel.



Paola Castelli, socia fundadora de la Corporación Mujeres Innovadoras, y Andrea Lagos, gerente Comercial, Marketing, Omnicanalidad y Fidelización de Preunite.



Jimena García, emprendedora y fundadora de Pura Alma.

Más de 100 personas convocó Mercado Libre a su primer encuentro “Mentes Libres”, un ciclo de conversatorios diseñados para incentivar la innovación y el pensar fuera de la caja.

El evento tuvo como invitado principal a Sean Summers, vicepresidente ejecutivo de Marketing y Publicidad de la empresa, a nivel regional. Complementó el panel Karen Thal, expresidenta de Icare y actual presidenta de Cadem; Alejandra Ferrari, directora ejecutiva de la Cámara Empresas Creativas de Chile, y Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre. Condujo la actividad Bernardita Mazo, gerente senior de Comunicaciones de Mercado Libre.

En esta primera edición participaron ejecutivos y líderes del mundo del marketing y las comunicaciones de las principales empresas del país, donde el ejecutivo argentino se refirió a su percepción sobre el valor estratégico del área: “Somos los principales generadores de demanda. Traemos nuevos usuarios y los retenemos a través de una diversidad de estrategias, mostrando un retorno tangible para el negocio”.



Sean Summers, vicepresidente ejecutivo de Marketing y Publicidad de Mercado Libre a nivel regional.



Carola Reyes, gerente de Comunicaciones de Metrogas, y Bernardita Mazo, gerente senior de Comunicaciones de Mercado Libre.



Francisco Ovalle, director de Asuntos Corporativos de Accenture Chile; Nicolás Valdovinos, vicerrector de Inacap, y Katia Berdichewsky, directora de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad en Scotiabank Chile y Uruguay.



Cristóbal Aninat, gerente senior de Relaciones Gubernamentales de Mercado Libre; Carolina Godoy, gerente de Marketing y Operaciones de ANDA; Catalina Gerstle, gerente senior de Marketing de Mercado Libre, y Juan Lavista, vicepresidente de Marketing Commerce de Mercado Libre.



Carola Rojas y Patricia Rojas, socias fundadoras de Vinculación.



Alejandra Bonati, gerente de Comunicaciones de Google, y Javier Veloso, gerente de Publicidad Digital de Mercado Libre.



María Elena Cooper, gerente de Asuntos Corporativos de CorreosChile, y Paz María Recart, gerente de Asuntos Públicos de Gasco.



Juan Demergazo, director de Marca de Google; Andy Korytnicki, Cross Google Partner manager, y Matías Paganini, director de Finanzas Chile de Mercado Libre.



Ejecutivos y líderes del mundo del marketing y las comunicaciones de diversas empresas del país participaron en el encuentro “Mentes libres” de Mercado Libre.