Pág.: 4 Fecha: 13-09-2020 126.654 Tiraje: Cm2: 1.273,5 VPE: \$16.729.005 Medio: El Mercurio Lectoría: 320.543 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B Favorabilidad: Positiva

Economía

Título: HERMANOS MATTE CAPDEVILA DAN VIDA A NUEVA FUNDACIÓN y le inyectan US\$ 100 millones

Los hijos de Eliodoro Matte –Eliodoro, Jorge y Pilardecidieron crear la Fundación MC, que en esta primera etapa, en medio de la pandemia, se orientará a proyectos que fomenten el empleo y microemprendimiento y la educación. Si bien la génesis es anterior al estallido social y el coronavirus, Jorge Matte Capdevila reconoce que ambas crisis aceleraron la iniciativa. "Creo que todos estamos de acuerdo en que se requiere más inclusión", subraya el empresario, que en esta entrevista revela el proyecto. AZUCENA GONZÁLEZ

dice Jorge Matte Capdevila (38), el segundo de los tres hijos del empresario Eliodoro Matte, y quien junto a sus hermanos Eliodoro, el mayor, y Pilar, la menor, están por estos días dando vida a un nuevo proyecto. No en el ámbito de los necesios en visica de los necesios en visica. do vida a un nuevo proyecto. No en et amotu-de los negocios ni vinculado a Empresas CMPC — compañía de la que esta rama fami-liar es parte del grupo controlador, el grupo Matte—, sino que se trata de una iniciativa que está en la esfera de la filantropía: la crea-ción de una nueva fundación que se orientará a proyectos para grupos vulnerables, a la cual están inyectando unso USS 100 millones, cifra con la que se sitúa como una de las mayores donaciones filantrópicas ocurridas en Chile (ver recuadro).

donaciones filantrópicas ocurridas en Chile (ver recuadro).

¿Cómo surge el proyecto? "Como algo que veníamos conversado entre los hermanos previo al 18 de octubre. Si reconozo que los dos hechas possetioros e, 18 de octubre y la pandemia, fueron acelerando el proceso. Se veía ese malestar y brechas que existían, demandas no satisfechas, y la crisis de confareza que se venía generando. Y le pusinos mayor impetu a este proceso. Después, la pandemia acelerá aum nás las cosas", cuenta Jorge Matec Capdevila.

"A pesar de los avances del país, reconocemos que existe una parte de la población que se quedó rezagada y que obviamente no fue parte de este proceso. Quecharon muchas demandas insatisfechas. Estamos conscientes. No a raíz del estallido puso urgencia en la bisiqueda de soluciones o acciones que fueram más agresiyas. Quedare conos que fueram más agresiyas. Quedares cono los avances del pasado tampoco era sestenble. Temens que actuar. Eso acelera y le puso bencina al proyecto que venfamos convende proceso. tenible. Tenemos que actuar. Eso acelera y le puso bencina al proyecto que veníamos conversando", describe el también director de Empresas CMPC, de Minera Valparatso y del family office de su familla, Porto Seguro, y miembro de la tercera generación de este grupo empresarial, que en sus palabras apunta a incorporar un sello de valor compartido. Esta no es la primera fundación de la rama empresarial de los Matte Capdevila, pues el mismo Jorge Matte desarrolló hace unos años Amulén, que se dedica a soluciones de agua potable en zonas rurales, mientras Eliodoro (hijo) desarrolló Latens, dedicada al culto religioso y restauración de iglesias.

ní la presidencia"

"Asumí la presidencia"

"Asumí la presidencia"

Instalada en el cuarto piso de un edificio del barrio El Golf, donde funciona el área inversiones del familo gifice Poto Seguro, la entidad se llama Fundación MC y vendrá a ser como "mader" de las otras. "Hace alusión a nuestros apellidos, Matte Capdevila", explica lorge Matte. "Hicimos un aporte fundacional cercano a los US\$ 100 millones", y detalla que como endomment, el objetivo es que, a medida que se consoliden los proyectos, se comprometan nuevos recursos propios y ojals is sumar el apoyo de terceros, como vehículo filantrépico para otros. "Incluso articulando con el Estado, con recursos públicos", explica, pues la espectativa es que las soluciones y proyectos, en la medida en que se validen, lleguen a ser programas del Estado y políticas publicas, y así ampliar su cobertura en el pasí. En la estructura del proyecto hay varios partícipes. De partida, un directorio integrado por los tres hermanos Matte Capdevila—"yo asumí la presidencia de la Fundación", relata Jorge— junto a cuatro directores independientes: Magdalena Aninat, directora y fundadora del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (Cefis) de la UAI, Susana Claro, doctora en Economía de la Educación de la Universidad de Stanford, magsfer en Educación en la Universidad de Stanford, magsfer en Educación en la Universidad de la Harvard, y profesora de la Escuela de Gobierno de la UC; luan de la

Nobelotia in Cominate la radiotector de la Universidad de Stanford, magister en Educación en la Universidad de Harvard, y professora de la Escuela de Cobierno de la UC, luan Pablo Garrido, director de la Fundación Laters y quien está desarrollando un MBA en Columbia, y Hernáin Rodríguez, exgerente de La Papelera, actual presidente de Colbium, assesor del Bice y director del fimilia office. Los profesionales debian responder a varios criterios que fueran expertes en el ámbito de la fundación (filantropía, educación, fie-nanzas, etc.); que cada hermano elegiría a uno —más uno de comin acuerdo, que en este caso es Rodríguez, un hombre de con-



Jorge Matte Cap-

dación Amulén.
En el proyecto, detalla Jorge Matte, su padre participó en la constitución de la fundación, en la discusión, y si bien no está involucrado directamente en el directorio, sí fue un
advisor. "Nos apoyó con su visión y sobre todo, en esta donación que decidimos hacer",
explica lorez. plica Jorge. También los hermanos trabajan con

explica Jorge.

También los hermanos trabajan con McKinsey & Co. a la que si bien conocán como consultora de negocios, que em más de aleguna cocasión trabajó on CMPC, también tiene experiencia en el diseño de fundaciones y de fondos de emprendimiento social.

Jorge Matte explica que miraron cómo operan reconocidas fundaciones a nivel mundial, como Bill and Melinda Cates Foundation, Fundación La Caba, Robin Hood Foundation, Ford Foundation, Jacobs Foundation, Further varias, que se basan en la generación y medición de impacto, es decir, en buscar las mejores soluciones a través de convocatorias o desafíos que transforman positivamente la vida de las personas. El objetivo del modelo es cumplir con las metas propuestas y articular a distintos actores del cosistema social para escalar y maximizar atim más la generación de impacto. "Todo esto tiene que ser medible y tener un accountability profundo y rigursos", agrega.

"Todos estamos de acuerdo en que

"Todos estamos de acuerdo en que se requiere más inclusión" El foco de la Fundación MC estará puesto en las situaciones de vulnerabilidad, en as-

pectos relacionados con la pobreza multidi-mensional, las brechas existentes en educa-ción, salud, trabajo y seguridad social, redes y cohesión social, vivienda y entormo.

Pero dada la contingencia del covid-19, la Fundación McC le puso el pie al acelerador no solo a su propio proceso de instalación, sino que están lanzando una primera iniciativa- el Fondo Convoca Chile, un fondo concursable, con un tamaño de UFS 20 millones en un ho-rizonte de cuatro años, orientado a buscar so-luciones en dos dimensiones de vulnerabili-dad especialmente afectadas por la pande-mia: empleo y microemprendimiento, y edu-cación. El primero estará abocado a jóvenes desocupados vulnerables, entre 20 y 29 años, y al microemprendimiento. El de educación, hará lo propio para combatir el analfabetis-

El principal desafío hoy es la desigualdad (...) La tarea, en particular, de la clase política es generar condiciones para recuperar el valor de la autoridad".

mo en niños y niñas hasta cuarto básico, y la deserción escolar desde sevot básico.
Como Fondo Concursable, convocará a fundaciones y emprendedores sociales para que participen con propuestas en estas áreas, con proyectos que apunten a soluciones. En el proceso de postulación, seleccionarán a entre 4 a 6 iniciativas para cada una, las que partirán su trabajo como piloto. Vlos recursos los van a ir entregando contra cumplimiento de distintas metas en ciertos indicadores. Al final, al terminar el año cuatro, se quedarán

En 2019, todas las donaciones registradas en el SII sumaron unos **US\$ 209 millones**

Para poner en contexto, en el pasado

Para poner en contexto, en el passado reciente la haliado obros endowment. Por ejemplo, el endowment de la UC (2017: 2018) proyectó USS 30 milliones a levantar entre donantes, y el del CEP (2014) fixe de USS proyectó USS 30 milliones en conjunto en el conjunto el conjunto en el conjunto el con

con los dos o tres mejores programas sociales de cada desafío, que hayan probado generar impacto, disminuyendo las brechas. En todo el proceso, habrá un acompañamiento y monitoreo por parte de la Fundación —no buscan entregar solo recursos económicos a las instituciones, sino que los proyectos sigan un modelo de excelencia operacional —, sin perjuicio que para las evaluaciones, se ayudarán de comités evaluadores conformados por terceros expertos, aún en definición.

En cuanto a timing, el primer concurso, dada la urgencia país, sertie de empleo y microemprendimiento, previendo lanzar la convocatoria el 21 de septiembro; y tras la selección, prevén cerrar el 17 de diciembre, es decir elegir a entre 4 a 6 instituciones premiadas que premiados que for a entre 4 a 6 instituciones premiadas que

emprendimiento, previendo lanzar la convo-catoria el 21 de septiembre, y tras la selección, prevén cerrar el 17 de diciembre, es decir ele-gira entre 4 a fo instituciones premiadas que continuarán trabajando en el desarrollo de los proyectos. El desafío de educación vendrá después, para lanzarlo en marzo, debido a que para culaquier plítola; se requiere que los niños hayan regresado a los colegios.

"Esperamos finalizar al año cuatro, con dos o tres proyectos en cada desafío, en los que hayamos probado y testeado su genera-ción de impacto. De ahí en adelante, la tarea es opiaí articular para escalar las soluciones y maximizar el impacto; resume Jorge.

"La pandemia se nos aparecció en plena gestación de la Fundación. La primera deci-sión fue acelerar su puesta en marcha. Eso implicó no solo apurar los aspectos formales y organizacionales, sino una profunda im-mersión en lo que estaba pasando y en dónde se estaban produciendo los impactos sociales más complejos de la pandemia. Ha sido un poco vertiginoso y al mismo tiempo un golpe duro de realidad. Pero también ha sido grati-ciante la agilidad con la que hemos podido seara adelate nuestro norime reado Conve-

poco vertiginoso y ai mismo tiempo un goipe duro de realidad. Pero también ha sido gratificante la agilidad con la que hemos podido sacar adelante nuestro primer Fondo, Convoca Chile, que es una respuesta immediata y concreta a la crisis", plantea el empresario.

Es que para Jorge Matte los desafíos de lesigualdad da la clase s para dadd".

dadd".

dadd".

dadd".

daddiad de que la ciudadanía recupere la confianza en las principales instituciones del pafs. Son dos aspectos que van de la mano y que requieren alcanzar un nuevo trato, lo cual pasa por la capacidad

que van de la mano y que requieren alcanzar un nuevo trato, lo cual pasa por la capacidad de generar acuerdos. Creo que todos estamos de acuerdo en que se requiere más inclusión y para seo es crítico que volvamos a tener un horizonte compartido. La tarea, en particular, de la clase política es generar condiciones para recuperar el valor de la autoridad y su capacidad para guiarmos. Se requiere más tolerancia y menos intransigencia de todos los escetores. El gran riesgos es la polarización. Ese es el peor camino de todos", dice.

"La filantropía debe ser complementaria al rol del Estado, no es sustituta"

"La Hlaantroppia debe ser

-¿Qué factores influyeron en la decisión?

"Reconocemos el progreso seprimentado por el
país en los últimos 30 años, ha generado una movilidad
social y la mejorado los estándares de vida de buena
parte de la población. Pero también reconocemos que
falta mucho por hacer y que no podemos descarsar en
tos avances del pasado sin atender los problemas que
hoy afectan a distintos sectores de la población. El
estallido social mostró la molestía de un grupo importante de personas y puso en modo de urgencia la
bisqueda de respuestaa a sus demandas sociales y su
expectativa de acceder a más oportunidades y condiciones más igualitarias. Hay un grupo importante de la
población, ese 10% a 12% en situación de vulnerabilidad
pobreza dura, que históricamente ha quedado rezagado y no ha sido parte del progreso de las últimas
decadas. Si además a esto les sumamos los efectos de la
pandemia, la situación es más desoladora aún. Es esto
lo que nos convoca".

—¿Es un buen momento para este tipo de iniciativa, dada la desconfianza hacia el sector privado?

Muchos piden mayor presencia del Estado.

"Si, es un buen momento. No estoy diciendo que la
filantropia vaya a ser la única solución a los problemas de
a gente. Sin duda que el rol del Estado es muy importante, y esto se ha demostrado en esta crisis. Sin embargo,
lo que espera el país es que todas las partes trabajan en
conjunto: sociedad civil, Estado y sector privado. La
filantropia es un actor mis, que debe sumarse a este
cosistema colaborativo que todos tenemos la responsabilidad de fortalecer".

−¿Le preocupa que se perciba como un lavado de

imagen?, ¿qué responde?
"Respondo que no. No tiene nada que ver con un lavado de imagen. Viene de cómo nos han formado y por la conciencia por el país, de contribuir al desa-

-¿Cuál es el rol de los empresarios en esta co-

—¿Cuál es el rol de los empresarios en esta co-yuntura?

"Creo que las nuevas generaciones de empresarios podemos ser protagonistas de esta nueva etapa que vive el país. Las generaciones anteriores hicieron un tremendo aporte de sentar las bases del desarrollo de las últimas décadas y en consolidar un sector empresa-rial potente y dinámico. Nuestra generación tiene otras tareas, nos desarrollamos en un ecosistema de em-prendimiento diferente, centrado en la sostenibilidad económica, ambiental y social".

—¿Por qué debiera ser esta una mejor alternati-va que el pago de más impuestos?

"La filantropía existe en los países independiente de la carga impositiva que tengan. Es un modo de devol

