

Fecha: 12-05-2025  
 Medio: Revista La Agencia de Viajes  
 Supl.: Revista La Agencia de Viajes  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **BTE 2025: nueva edición espera 2.500 visitantes en torno al Turismo MICE**

Pág.: 10  
 Cm2: 307,1  
 VPE: \$ 864.887

Tiraje: 207  
 Lectoría: 621  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## BTE 2025: nueva edición espera 2.500 visitantes en torno al Turismo MICE

**Séptima edición de la BTE fue presentada en Sky Costanera ante autoridades, representantes gremiales y ejecutivos comerciales del turismo nacional.**

**B**usiness Travel Expo BTE tuvo una actividad de lanzamiento oficial para su séptima edición, anunciando un aumento a más de 120 expositores y un reforzamiento del espacio para ruedas de negocios entre compradores de mercados clave a nivel internacional y representantes comerciales del sector MICE.

La actividad tiene fecha y lugar confirmados: 31 de julio en Metropolitan Santiago. A diferen-

cia de la versión anterior, los seminarios y charlas se realizarán solo durante la mañana para dedicar la segunda parte de la jornada a ruedas de negocios.

"Este año volvemos a la rueda de negocios 'old school'. Va a ser en el sector del salón con mesas y tiempo para que podamos estar más tranquilos. Lo importante es que los expositores lleven a alguien dedicado a las ruedas", explicó Javiera Sotoluque, gerente general de BTE.



En las palabras de bienvenida estuvo Eduardo Correa y Juan Carlos Selman, gerente general y gerente comercial de Travel Security, quienes valoraron el crecimiento que cada año ha experimentado el evento, alcanzando 2 mil visitantes en 2024.

"Este año esperamos superar los 2.500 visitantes, tener más de 120 expositores y seguir reforzando la presencia de hosted buyers", declaró Selman.

BTE 2025 cuenta con el patrocinio de la Subsecretaría de Turismo, Sernatur, Achet, Achila, Fedetur, Hoteleros de Chile; y Latam Airlines, Delta Air Lines y RLA como auspiciadores. Ladevi ejercerá como media partner oficial.

### Pardo destaca sinergia público-privada

Verónica Pardo, subsecretaría de Turismo, abrió los discursos de la jornada destacando el compromiso demostrado por el sector privado para timbrar la marca histórica de 5.5 millones de visitantes extranjeros en 2024.

"Sólo una alianza público-privada en una industria como ésta, donde el 99% son mipymes, es lo que puede hacer que el turismo siga adelante como estamos y como hemos trabajado hasta ahora", subrayó la autoridad.

Apuntó, además, a la posición relevante que actualmente ocupa Chile como destino de turismo corporativo y a las posibilidades todavía más amplias del segmento. 