



MACARENA PÉREZ

Mallplaza reportó utilidades por US\$ 451 millones en el segundo trimestre.

MALLPLAZA SE EXPANDE AL NEGOCIO *OUTLET* CON PROYECTOS EN CHILE Y PERÚ

La operadora de centros comerciales Mallplaza entrará a competir en el mercado de los *outlet*. La firma —ligada al Grupo Falabella— señaló que lanzará una nueva unidad de negocios a través de este formato.

La compañía detalló que desarrollará dos proyectos en Chile (Mallplaza Bío Bío) y Perú (Open Plaza Atocongo). De esta manera, la operadora saldrá a competir en Chile con actores como Patio, Easton y Parque Arauco.

"Esta nueva línea complementa el modelo de centros urbanos y responde a oportunidades de mercado con operaciones más eficientes y flexibles", afirmó Mallplaza en un comunicado.

En cuanto a sus resultados trimestrales, Mallplaza informó que entre abril y junio registró ingresos por US\$ 171 millones, un 32,9% más que en 2024, mientras que sus utilidades sumaron US\$ 451 millones.

La empresa registró 92,8 millones de visitas, equivalentes a un alza interanual de 26,9%. En tanto, sus niveles de ocupación cerraron en 95,7%.