

Tecnologías y adaptaciones en medio de la pandemia

Cómo han innovado las máquinas expendedoras durante los últimos años



Con presencia en diversas instalaciones como clínicas, estaciones de metro, empresas, lugares públicos, entre otros, las máquinas dispensadoras se han ido renovado e innovando a partir de distintos recursos tecnológicos. **Por: Nicole Venegas Reveco**

→ Las máquinas expendedoras son "un canal alternativo de venta con bajo costo de operación y gran cobertura", según explica Tania Gallardo, directora de la Escuela de Tecnologías de la Información e Ingeniería Industrial de la **Universidad de Las Américas, UDLA**.

La especialista afirma que estos artefactos están presentes desde hace años en el mercado y proporcionan productos de consumo masivo como snacks, bebidas, café, etc. En ese sentido y considerando que la tecnología ha avanzado rápidamente, las "máquinas han incorporado en el tiempo distintas modalidades de pago, desde efectivo, tarjetas

de débito y crédito, e incluso por medio de aplicaciones móviles, lo que, en los últimos tiempos, ha resultado una innovación que permite evitar el contacto", según afirma Gallardo, quien agrega que "los elementos tecnológicos son básicamente los mecanismos de funcionamiento de la máquina expendedoras y la integración con medios de pago. Otros mecanismos más avanzados son las alertas de stock y mantención preventiva".

Adaptación en tiempos de pandemia

Producto de la pandemia por el COVID-19, las máquinas expendedoras han debido reinventarse ofreciendo

diversos productos sanitarios como alcohol gel o mascarillas. Gallardo explica que la incorporación de dichos elementos en formato individual ha sido un elemento que ha facilitado el acceso y disminuido el riesgo de contagio.

Pero no es lo único que se ha realizado en materia de innovación, ya que el fomento del reciclaje ha estado presente en el servicio de suministro de producto "considerando que hoy, todos los suministros sanitarios se disponen en formatos cuyo envase es desechado de forma inmediata cuando son desempaquetados. Asimismo, considerando que los elementos sanitarios generalmente van aparejados al reemplazo de un producto que ya estaba en uso, por ejemplo, las mascarillas, esto aumentaría el valor del servicio por el aporte al cuidado del medio ambiente", afirma la directora de la Escuela de Tecnologías de la Información e Ingeniería Industrial de la **UDLA**.

UN EXPRESO DE CALIDAD SOLO DIGITANDO UN BOTÓN

Hoy las máquinas automáticas permiten disfrutar de un café expreso de alta calidad "sin necesidad de ser barista", explica Ricardo Rioseco, gerente general y fundador de Eurovending. También esta empresa ofrece máquinas de menor tamaño para preparar un rico café en casa. Eurovending es representante de Evoca, marca italiana líder mundial de máquinas de café y expendedoras automáticas. Las máquinas están diseñadas con una interfaz muy amigable. Una de sus grandes ventajas es que permite personalizar tu café a tu gusto. Actualmente dispone de 60 modelos de máquinas.