

Centro de Innovación UC y Microsoft preparan hoja de ruta para la transformación digital y cultural de las empresas

■ Estará listo en julio y contempla una cartera de proyectos de talento digital, tecnologías, cierre de brechas y modelos organizacionales.

POR ÁLVARO VERGARA

El Centro de Innovación de la Universidad Católica (UC) y Microsoft Chile, convocaron a una serie de empresas e instituciones públicas para abordar, a través de una alianza público-privada, la transformación digital y cultural de las organizaciones chilenas.

En este contexto, la semana pasada ambas entidades realizaron el encuentro “Innovación 2050”, donde se dejó de manifiesto la necesidad de acelerar la recuperación económica a través de la incorporación y uso de tecnologías.

Justamente bajo esta visión nace una hoja de ruta que apunta a acelerar la transformación digital y cultural de las empresas.

“Si bien la tecnología es un habilitante, en la base hay un cambio organizacional. La transformación digital requiere que la cultura de la organización se adapte y que los procesos y las personas cambien hacia nuevas capacidades”, comenta el subdirector de I+D con la Empresa del Centro de Innovación UC, Francisco Pizarro.

El gerente general de Microsoft Chile, Sergio Rademacher, en tanto, señala que buscan compartir “los avances de cada sector, evaluar el progreso y trabajar para contribuir a desarrollar el talento necesario para la transformación digital”.

En la construcción de la hoja de ruta participan 14 organizaciones públicas y privadas, entre ellas, los ministerios de Economía y Ciencia y empresas como Codelco, BCI, Arauco, Mutual de Seguridad, JetSMART, Sky, Cencosud, Falabella y Sonda.

“Entre todos saldrá una cartera de proyectos que atacarán el problema de la transformación cultural para



TRINIDAD ÁLVAREZ, COORDINADORA EJECUTIVA LABORATORIO DE ESTUDIOS I+D+i EMPRESARIAL, CENTRO DE INNOVACIÓN UC



FRANCISCO PIZARRO, SUBDIRECTOR DE I+D CON LA EMPRESA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN UC



JULIO PERTUZÉ, SUBSECRETARIO DE ECONOMÍA



SERGIO RADEMACHER, GERENTE GENERAL DE MICROSOFT CHILE

acelerar la transformación digital”, explica Pizarro, y adelanta que están por sumarse gremios de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME).

El subsecretario de Economía, Julio Pertuzé, comenta que lo importante en este trabajo, es preguntarse “para qué queremos utilizar la tecnología y cuál es la visión de futuro en que la tecnología puede aportar mayores estados de desa-

rollo social y humano”.

Brechas y áreas de trabajo

Tras realizar un diagnóstico, definieron cuatro áreas de trabajo: desarrollo de talento digital, implementación y desarrollo de tecnologías habilitantes para la transformación, cierre de brechas digitales, y creación de modelos organizacionales y culturales para la transformación digital.

Para la coordinadora ejecutiva del Laboratorio de Estudios I+D+i Empresarial del Centro de Innovación UC, Trinidad Álvarez, una de las principales brechas es cómo trabajar con datos. Plantea que hoy la captura de datos y el poder manejar evidencia tempranamente “debería estar internalizado en los colaboradores y la cultura de trabajo de las empresas del país. La toma de decisiones basada en evidencia

y cómo trabajar con datos es un punto relevante a desarrollar por las organizaciones”, dice.

También señala que hay una brecha entre la percepción del riesgo versus el impacto que puede tener la disrupción digital en las empresas y en las industrias. “Sólo un 30% cuenta con capacidades desarrolladas en sus equipos para incentivar la toma de riesgos y tolerar el fracaso”.

Hoy están definiendo el impacto esperado y los proyectos que permitirán llegar a esas metas en un horizonte de tres años, lo que conlleva tareas específicas para los sectores público, privado y academia. “Esto requiere que todos en la sociedad tengan una voz para trabajar por esos objetivos, habilitando espacios, recogiendo visiones, encauzando la discusión y proyectando esos estados de

desarrollo”, dice Pertuzé.

Foco PYME

Pizarro afirma que si bien los datos muestran que la mayor parte de las empresas del país están aún en estados iniciales de transformación, las grandes compañías –por su cantidad de recursos– ya lo están resolviendo, a diferencia de las PYME.

Para abordar esta brecha, uno de los proyectos de la hoja de ruta es el desarrollo de una plataforma de transformación digital para PYME a cargo de la UC para lanzar próximamente. “Estamos en conversaciones para conseguir financiamiento, pero no puedo adelantar más”, dice Pizarro.

La hoja de ruta está en etapa de preparación y comenzará a ejecutarse en julio, una vez esté definida la cartera de proyectos.

14
 INSTITUCIONES Y EMPRESAS
 CONSTRUIRÁN LA HOJA DE RUTA.