

Fecha: 13-01-2021 Medio: La Segunda Supl.: La Segunda Tipo: Aviso Publicitario

Tipo: Aviso Publicitario

Título: Aviso Publicitario EL MERCURIO

Pág.: 7 Cm2: 736,2 VPE: \$ 1.635.035

Tiraje: Lectoría: Favorabilidad: 11.692 33.709 ■ No Definida

EL MERCURIO

EL ROL DE LOS MEDIOS en sociedades polarizadas

¿Puede la prensa hacer una opción electoral en sus espacios editoriales?
¿Puede bloquear el mensaje de un actor relevante con el argumento de que es falso?

La última elección de Estados Unidos dejó varios cuestionamientos al respecto. Estas y otras preguntas serán discutidas en un conversatorio online organizado por el Magíster en Periodismo Escrito El Mercurio-UC.





Moderadora:

Carolina Álvarez, editora Internacional El Mercurio

FECHA:

JUEVES 14 DE ENERO, 12:00 HORAS.

INSCRIPCIONES SIN COSTO EN:

MAGISTERENPERIODISMOESCRITO@MERCURIO.CL







