

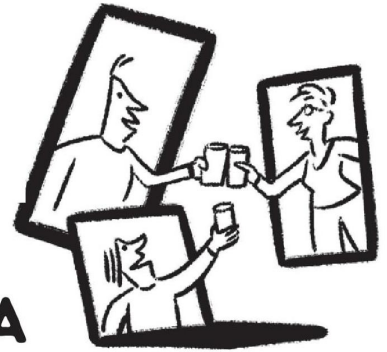
~~VERDADES~~ QUE YA NO SON

“¿Por qué todas las generaciones creen que las relaciones y las comunidades eran mejores en el pasado?”, plantea un ensayo publicado en

2018 en la Asociación Sociológica Americana y entre cuyos autores figura Keith N. Hampton, académico de la Universidad de Michigan. Unos años antes, decidió analizar el supuesto vínculo entre la soledad y tecnología. En 2001 llegó a Netville, Canadá, y les facilitó a los vecinos conexión a internet para estudiar si la relación entre ellos efectivamente empeoraba, si se aislaban en sus casas o si la comunidad lograba conectarse.

Los resultados mostraron que el servicio *online* más usado fue una lista de correo electrónico del vecindario. Los primeros mensajes eran recomendaciones prácticas, también hablaron de política y hasta se organizaron para pedir cambios al gobierno local. Además, el 39% informó

LA TECNOLOGÍA NOS VA A HACER CADA DÍA SERES MENOS SOCIABLES



Los expertos han mostrado que la tecnología no nos llevó a la soledad. La socialización digital hoy es distinta, pero no por eso es peor.

Rosario Mendiá

haber enviado un *email* a un vecino que no conocían antes. Con estos datos, Hampton concluyó que el uso de internet puede dar como resultado mejores relaciones sociales.

Según Teresa Correa, directora del Centro de Investigación en Comunicación, Literatura y Observación Social (Ciclos) de la UDP, cada vez que emerge un nuevo medio surge un pánico moral de todos los efectos negativos que pueda tener. Ese es el origen del paradigma que decía que la tecnología nos volvería menos sociables. “Eso lo vimos

con la radio, el cine, después con la televisión fue fortísimo. Con internet y las redes sociales fue lo mismo”, comenta la experta. Frente al paradigma del aislamiento, piensa que “si hay necesidades de sociabilidad en las personas, la tecnología va a ser un instrumento que va a darnos acceso a esa posibilidad.

Carmina Rodríguez, investigadora de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la U. Adolfo Ibáñez (UAI), analizó los efectos emocionales de las interacciones en línea, mediante un seguimiento de los jóvenes que

rendían la PSU. Así concluyó que los mensajes de apoyo en línea, de parte incluso de desconocidos, ayudaron a disminuir modestamente el estrés de los estudiantes. Según Rodríguez, en la comunicación digital los estudios actuales apoyan más la hipótesis “rich-get-richer” (el rico se vuelve más rico) en lugar de alguna compensación social. “La gente que tiene baja sociabilidad se va a terminar aislando, mientras que la persona que es social va a utilizar la tecnología para sociabilizar”, explica la académica. ●