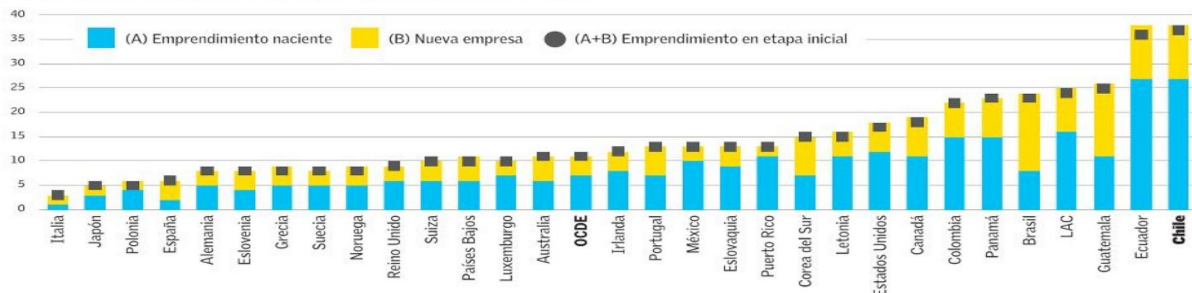


Composición de la actividad emprendedora en etapa inicial
Comparativa internacional, 2019. Porcentaje de la población adulta (18-64 años)



REPORTERÍA INTERNACIONAL GEM 2019-2020:

Dificultades en empleo impulsan actividad emprendedora en Chile, que vive fuerte alza de proyectos en etapa inicial

El último reporte del Global Entrepreneurship Monitor reveló un alza de la actividad emprendedora en etapa inicial, impulsada principalmente por el aumento de emprendedores nacientes: aquellos que aún desarrollan su iniciativa y que no han pagado más de tres meses de sueldos. A su vez, el informe arrojó una buena valoración del ecosistema emprendedor por parte de los expertos, sin dejar de advertir las brechas del entorno que impiden que este tipo de empresas se consoliden. MAGDALENA OVALLE V.

Hacer una radiografía de las distintas etapas del proceso emprendedor es el foco del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el principal estudio de esta actividad a nivel mundial y que en Chile es liderado por el Instituto de Emprendimiento de la Universidad del Desarrollo.

En el recién lanzado reporte internacional 2019-2020, los resultados continuaron posicionando a Chile como un país con una alta tasa de actividad emprendedora en etapa inicial, la que ascendió a 37% versus el 11% de los países de la OCDE y un 24% de los países de América Latina y el Caribe (ver infografía).

La última edición reveló un dato interesante con respecto a su versión anterior y a las de los últimos cinco años: un aumento de 11% en el grupo de emprendedores nacientes, entendidos como aquellos que aún siguen desarrollando su proyecto y no han pagado más de tres meses de sueldos. En el Instituto de Emprendimiento UDD atribuyen esta alza al creciente espíritu emprendedor de la sociedad chilena, pero también a las dificultades que experimenta el mercado laboral.

En la última edición, de hecho, el 69% de los chilenos adultos encuestados manifestaron que la principal motivación para emprender el año pasado fue la necesidad derivada de la escasez y dificultad para encontrar trabajo. Esto lo ratifican las cifras de la Superintendencia de Pensiones, ya que el pago del seguro de cesantía experimentó una variación de 7% en 2019 respecto del año 2018 para el período enero-septiembre.

“El aumento de emprendedores nacientes puede haber estado asociado a diversos factores, tales como la complejidad en el acceso al mercado laboral posiblemente vinculado a la situación de las pensiones, a los movimientos migratorios de los últimos años y a las bajas tasas de interés, entre otros”, explica Maribel Guerrero, directora GEM Chile y profesora e investigadora UDD.

En cuanto al ecosistema de emprendimiento del país, los expertos encuestados entregan una valoración positiva (4,61 puntos), muy similar a los expertos de la OCDE. Ahí destacan los esfuerzos del sec-

69%

de las personas chilenas adultas encuestadas manifestaron que la principal motivación de haber comenzado una iniciativa emprendedora fue la necesidad derivada de la escasez y dificultad para encontrar trabajo.



Maribel Guerrero
es directora de GEM Chile y profesora e investigadora UDD.

tor público y de las instituciones de educación superior en la formación de capital humano, especialmente en las áreas de administración de empresas.

En esa línea, un 66% de los expertos consultados reconocen los programas gubernamentales de Corfo y Sercotec como la principal fortaleza del ecosistema y de la actividad emprendedora en Chile.

Esto, sin dejar de mencionar los puntos débiles: la infraestructura profesional, el acceso al mercado interno, la transferencia de I+D y el apoyo financiero tanto público como privado. En ese punto, un 55% de los expertos chilenos mencionaron el difícil acceso a la banca como una barrera para emprender. También, la limitada oferta para acceder a capital de riesgo y la poca orientación de fondos a empresas tradicionales, entre otras características.

Son precisamente estas condiciones del entorno, aseguran desde la UDD, las que inciden en la transición a etapas más avanzadas del proceso emprendedor, tales como la consoli-

dación y el crecimiento.

“Los expertos entrevistados para el reporte coinciden en que se requieren estrategias que apoyen la diversidad emprendedora, así como la transición de proyectos nacientes a empresas sostenibles. Esto implica un fortalecimiento de estas cuatro áreas mencionadas”, dice Guerrero.

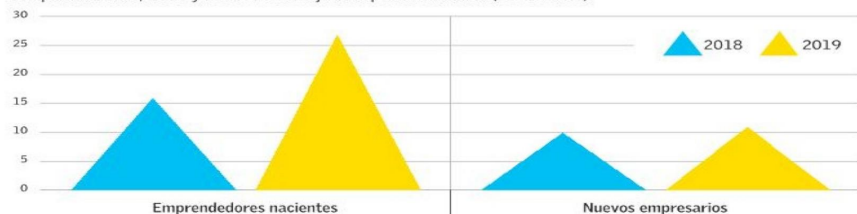
LAS OPORTUNIDADES DENTRO DE LA CRISIS

A pesar de que los resultados del GEM 2019-2020 fueron recogidos antes del estallido social de octubre pasado, los investigadores creen que esto puede tener efectos en los índices de emprendimiento. Según Maribel Guerrero, tomando en cuenta eventos similares —como la recesión de 2008— se pueden esperar consecuencias positivas, neutrales o adversas. “En épocas de incertidumbre habrá individuos que visualicen oportunidades de negocio y las lleven a cabo, pero también habrá emprendedores que verán difícil su crecimiento o supervivencia. Por lo cual, llegarán a tomar decisiones vinculadas a la reducción de costos, postergar planes de crecimiento/operaciones e incluso llegar a tomar la decisión de discontinuar sus negocios”, señala.

Por otro lado, desde la UDD hacen énfasis en que también habrán emprendedores que harán esfuerzos por contrarrestar esos efectos, como las iniciativas de plataformas de crowdfunding, mentorías y asesoramiento que han ido surgiendo por parte de grupos de empresarios.

Evolución de la actividad emprendedora en etapa inicial

Comparativa Chile, 2018 y 2019. Porcentaje de la población adulta (18-64 años).



Fuente: GEM, APS 2019.