

LA MAYORÍA FORMA PARTE DE LAS UNIVERSIDADES

# De Chile regional al mundo: 48% de las incubadoras están en regiones y se concentran en la zona centro-sur

Un aumento en la cantidad de emprendimientos es lo que han visto las incubadoras y aceleradoras regionales. Desde ahí, estos centros de emprendimiento delinean sus principales desafíos hacia adelante: potenciar aún más las ideas regionales de alto impacto, hacerlas escalables y generar metodologías para acelerar su internacionalización.

MAGDALENA OVALLE y TRINIDAD RIVERA

Incubadoras y aceleradoras con el foco puesto en fomentar el turismo, el sector acuícola y ganadero, hasta otras que buscan potenciar emprendimientos con base tecnológica, de logística o soluciones digitales. Así de diferentes son las distintas organizaciones que se encuentran desde el norte al sur del país. A pesar de que la gran mayoría de las entidades de este tipo se encuentran en la Región Metropolitana, muchas de las apoyadas por Corfo también están en regiones. En particular, existe una importante concentración en la zona centro-sur de Chile.

Según los datos del último Benchmarking de Incubadoras 2019, actualmente del portafolio de emprendedores en el sistema nacional de incubadoras, un 48% de ellos pertenece a regiones diferentes a la Metropolitana. Estos emprendedores se concentran desde la Región de Valparaíso hacia el sur y anualmente se transfirieron \$617 millones al año a las incubadoras regionales para su operación (cinco en total), dice Pablo Terrazas, vicepresidente ejecutivo de Corfo.

Una de las apoyadas por Corfo es IncubalUdec, de la Universidad de Concepción, quienes señalan que en los últimos tres años la tasa de emprendimientos iniciales ha aumentado sobre cuatro veces. "Eso evidencia que los trabajos en términos de ecosistema que se han desarrollado en la región han resultado, efectivamente, han desencadenado en el aumento de la comunidad de emprendimiento e innovación", asegura Emilio Hernández, director de Emprendimiento de IncubalUdec. Uno de sus principales casos de éxito es Cicla3D, proyecto que se encarga de desarrollar filamentos de impresión en 3D a partir de material reciclado.

Otra es IncubatecUFRO, perteneciente a la Universidad de La Frontera, en Temuco. Con casi 20 años de existencia, Cristián Campomanes, gerente de IncubatecUFRO, afirma que uno de los principales aportes que realizan es ayudar a los emprendedores regionales a mejorar su acceso al mercado. "La idea es gestionar redes y abrir nuevas posibilidades comerciales a través de la adecuación de sus propuestas de negocios y planes de ventas", dice el ejecutivo y agrega que en estos procesos han ayudado a emprendimientos reconocidos a nivel nacional como Desafío Latam, Toteat y Creado en Chile.

La Universidad Federico Santa María, cuya casa central está en Valparaíso, también cuenta con una iniciativa: el Instituto 3ie USM. Para ellos, el principal valor de apoyar emprendimientos está en el impacto que estos tienen en la diversificación de la matriz productiva regional y en la generación de empleo. "Además, está la retención y atracción de capital humano avanzado, que permite activar otros sectores de la economía a través de su cadena de suministro, o bien de manera indirecta, por los servicios que consumen los mismos colaboradores de estas empresas", explica su gerente general, Andrés Castillo.

Austral Incuba es otra de las incubadoras regionales apoyada por un centro de estudios superiores y Corfo. Perteneciente a la Universidad Austral, en Valdivia, en sus 15 años ha apoyado startups con foco en biotecnología y transformación digital como Kura Biotechnology, Bioxiplas y Pathove. "Los proyectos que recibimos están generalmente en la frontera del conocimiento y están en una etapa donde lo que están buscando es apoyo en sus modelos de negocio para levantar capital y escalar a nuevos mercados, buscando consolidarse y lograr la internacionalización", señala Francisco Valencia, gerente general de Austral Incuba.

First Job, Lavameapp, Yerka

"El emprendedor de regiones es resiliente por naturaleza, tiende a emprender en mercados productivos cercanos a su forma de vida".

VANESSA VERDUGO  
Directora del CEC.

y Geosellie son algunos de los emprendimientos que han surgido de Chrysalis, incubadora de negocios apoyada por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Corfo. Ubicada en Valparaíso y con una sede también en Copiapó, busca potenciar el emprendimiento regional, recalca Christian Aldayuz, gerente general de Chrysalis. "Creemos que el emprendimiento es la clave para la transformación y la creación de nuevas oportunidades. Nos mueve la descentralización y la democratización del conocimiento del ecosistema innovador".

## ACELERANDO EL EMPRENDIMIENTO

Además de las cinco incubadoras apoyadas por Corfo y que pertenecen además a universidades, otras han surgido para seguir potenciando el emprendimiento regional. Una de estas es el Centro de Emprendimiento Colbún (CEC), ubicado en la Región del Bío-Bío. Su directora, Vanessa Verdugo, señala que han visto un aumento en los emprendedores que buscan resolver necesidades básicas, así como también muchos se han volcado últimamente hacia el emprendimiento a causa del desempleo o suspensión temporal de contrato. "El emprendedor de regiones es resiliente por naturaleza, tiende a emprender en mercados productivos que están bastante cercanos a su forma de vida y, por lo tanto, el nivel de conocimiento de este es profundo", dice Verdugo, quien agrega que estos emprendedores aplican innovación sobre lo que sus padres y abuelos han trabajado por décadas, dando como resultado un aumento en el valor agregado de esos productos y servicios.

En el extremo sur del país y producto de una licitación de Corfo en 2012, la fundación Technoserve se adjudicó la implementación de la aceleradora de negocios Potencia Patagonia, que empezó a funcionar en 2013. "El motivo fue que en esos tiempos no habían aceleradoras de negocios en el sur y las que habían no estaban profesionalizadas, por lo que se realizó la convocatoria en estas tres regiones (Los Lagos, Aysén y Magallanes)", sostiene

Gonzalo Marfán, gerente de Potencia Patagonia, y agrega que el aumento de emprendimientos en estas regiones ha sido exponencial. "Es súper atractivo porque, por un lado, uno pilla emprendedores nacidos en dichas regiones, pero también claramente hay un incremento de quienes migran de otras regiones, desde el norte, en busca de otro estilo de vida para sus familias. Dado que el desarrollo empresarial de estas regiones es menos competitivo que el norte, eso da una oportunidad estratégica acá", dice.

En los últimos dos años, esta incubadora se ha enfocado en potenciar el turismo y han apoyado proyectos como la aplicación Real Travel y el Fundo Panguelmu.

Por el contrario, los expertos coinciden en que son pocas las aceleradoras e incubadoras que existen en la zona norte del país. Agregan que hay algunas como Acelera Innova —enfocada en la innovación empresarial— o Brújula Cowork. Ambas están en la de Región de Co-

"Nos mueve la descentralización y la democratización del conocimiento del ecosistema innovador".

CRISTIAN ALDAYUZ  
Gerente general de Chrysalis.

quimbo. Además, están las incubadoras de Santiago que tienen sedes en regiones, como UDD Ventures, de la UDD, que está en Concepción o Digevo Group, con su sede en Valparaíso.

## ESCALABILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

Para muchas de estas aceleradoras e incubadoras, con el aumento exponencial de emprendedores que han tenido, el desafío que viene ahora es hacer escalas estos nuevos negocios. Así lo ve Emilio Hernández, de IncubalUdec, quien sostiene que quienes centran sus esfuerzos en generar sostenibilidad de los proyectos de alta tecnología, para poder llevarlos a un mercado internacional. Para 3ie, la tarea también está en generar metodologías que les permitan acelerar el crecimiento al exterior. "Ahora que los

pasos iniciales ya están resueltos, y los emprendimientos se vuelven cada vez más sofisticados, sus necesidades son distintas, y tienen que ver con saber cómo escalar estos emprendimientos a nivel internacional. Para ello es fundamental desarrollar estrategias de crecimiento, vinculación con fondos de inversión de riesgo y alianzas en el extranjero", señala Castillo.

Eso sí, desde los centros de emprendimiento señalan que están conscientes del fuerte impacto de la pandemia en sus proyectos. Es por eso que en CEC buscan poner énfasis en seguir creando comunidad. "Nuestros emprendimientos y apoyos en tiempos de pandemia", dice Vanessa Verdugo.

Pablo Terrazas agrega que dentro de los principales desafíos —transversal a todas las incubadoras del país, sean de regiones o no— está la diversificación de sus fuentes de ingresos, de forma que vayan obteniendo una mayor independencia de los aportes basales de Corfo. "Principalmente, se trata de incubadoras universitarias que reciben un aporte del Estado de un 50% de sus costos operacionales. Si lo contrastamos con las cifras de la experiencia internacional de apoyo a estas iniciativas, el porcentaje ronda el 40%. Otro reto importante es mejorar el nivel de ventas de sus emprendimientos. Existe una brecha relevante entre aquellas incubadoras regionales en comparación a las de la Región Metropolitana". En este sentido, Terrazas coincide con los directores y gerentes de las aceleradoras e incubadoras regionales, ya que si bien la masa crítica de emprendedores ha crecido a nivel nacional, uno de los desafíos por abordar de los emprendimientos de regiones es su capacidad de crecer en ventas. "Es decir, mejorar las condiciones para que puedan escalar sus negocios", dice el vicepresidente ejecutivo de Corfo.

"Ahora sus necesidades son distintas y tienen que ver con saber cómo escalar estos emprendimientos a nivel internacional".

ANDRÉS CASTILLO  
Gerente general de 3ie.



CHRISTIAN HERNANDEZ